

RÉPARTITION DES ÉLÈVES ET DES PROFESSEURS ACCOMPAGNATEURS

EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN

POUR TOUS		<u>LES PRODUITS</u>	<u>QUI</u>	<u>PAVILLONS</u> (en caractère gras les pavillons prioritaires)
Pavillon Zéro	Tous les élèves l'observent	<p>Groupe 1 : LE RIZ</p> <ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences 	<p>Maud TASSET 2TH2 Harris DELBARE 2TH2 Geoffrey BLANC 2TH2 Thomas REYMOND 2TH1 Maxence DESBIOLLE 2TH2 Louis WIEDEMANN 2TH1</p> <p>Professeurs accompagnateur : Sophie Abraham STS/ Perrine Douillet Gestion</p>	<p>INDONÉSIE</p> <p>CHINE THAÏLANDE JAPON TIBET NÉPAL</p>
The Future Food District Le supermarché du futur »	Tous les élèves l'observent	<p>Groupe 2 : LE CACAO</p> <ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences 	<p>Lilou DALLA LIBERA 2TH1 Mathieu CHOMEL 2TH2 Caroline SIMIAN 2TH2 Camille HERNANDEZ 2TH2 Maéva GERANTON 2TH2 Antoine JEORGES 2TH2</p> <p>professeurs accompagnateur : Sophie Abraham STS / Perrine Douillet Gestion</p>	<p>CAMEROUN CÔTE D'IVOIRE COLOMBIE/BRÉSIL INDONÉSIE</p> <p>ÉQUATEUR BELGIQUE JAPON</p>
SLOW-FOOD	Tous les élèves l'observent			
1 . FRANCE	Tous les élèves l'observent	<p><u>LES PRODUITS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences <p><u>LES PRODUITS</u></p> <p>Groupe 3 : LE CAFÉ</p>	<p>Thibault MOULIN 2TH2 Maël BOUGOURZI 2TH1 GRISOUARD Florian 2TH1 BOUTTE Adrien 2TH2 PASQUALE Noémie 2TH2</p> <p>professeurs accompagnateur : Élodie Cartier Lange STS /Vincent Moreau Math</p>	<p>KENYA/ÉTHIOPIE BRÉSIL/COLOMBIE VIETNAM/ INDE INDONÉSIE</p> <p>SUÈDE FINLANDE</p> <p>ALLEMAGNE ITALIE BELGIQUE</p>

RAPPEL DES PAVILLONS A VOIR SI POSSIBLE EN FONCTION DES GROUPES 1. Italie mais trop d'attente 2. Belgique 3. Pays-Bas 4. Grande-Bretagne 5. Allemagne 6. Japon 7. Chine 8. Équateur 9. Népal 10. Qatar 11. Australie ou Nouvelle Zélande 12. Maroc 13. Irak 14. Israël	<ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences 	Maylis RIFFART 2TH1 Maiwen SIOCHE 2TH1 Lorène MARTEL 2TH1 Adrien RECORDON 2TH1 Hugo DELAZER 2TH1 Julian FERRER 2TH1	BENIN, CONGO GAMBIE, SRI LANKA, KIRGHISTAN BRÉSIL /INDE ÉQUATEUR NÉPAL
	Groupe 4 : LES PLANTES (FRUITS) ET LÉGUMINEUSES	professeurs accompagnateur : Élodie Cartier Lange STS/ Vincent Moreau Math	
	LES PRODUITS <ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences 	Laurette REPELLIN 2TH1 Élisée RUPRECHT 2TH1 Lucie CEPOLLARO 2TH1 Eva ACETO 2TH1 Diana COLUCCIO 2TH1	INDE, CEYLAN CHINE MAROC GRANDE-BRETAGNE PAYS-BAS
	Groupe 5 : LES ÉPICES	professeurs accompagnateur : Delphine François STC/ Frédéric Noureux Hist- Géo	
	LES PRODUITS <ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences 	Marion CHAIX 2TH2 Marine RENO 2TH2 Jeanne ROUX 2TH2 Émile GERIN 2TH2 Mattéo MOREL 2TH2 Tony HUYN 2TH1	ÉQUATEUR SALVADOR INDE INDE CHINE BRÉSIL PAYS-BAS
	Groupe 6 : CÉRÉALES ET TUBERCULES	professeurs accompagnateur : Delphine François STC/ Frédéric Noureux Hist-Géo	
	LES PRODUITS <ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences 	Mathéo OLIVIERI 2TH1 Yannis COURRIAUD 2TH1 Éric OUGIER 2TH1 Faustin PROVO 2TH1 Allan POINT 2TH1 Mathis BAUD 2TH1	CAP VERT, COMORES, communauté Caribéenne AUSTRALIE NOUVELLE-ZÉLANDE GRANDE -BRETAGNE
	Groupe 7 : ILES, MERS ET NOURRITURES	professeurs accompagnateur : Éloïse Martin STC/ Mickaël Pissety STC / Sabine Nurrizo Sciences	
LES PRODUITS <ul style="list-style-type: none"> STS/Histoire et géographie/Sciences 	Arnaud BIGATA 2TH2 Basile BRIGAUD 2TH2 Valentin FAVARD 2TH2 Eva VAN CAMMEREN 2TH2 Kristine MONTASSU 2TH1 Jeremy PERROTIN 2TH2	SÉNÉGAL QATAR MAROC IRAK ISRAËL ALLEMAGNE	
Groupe 8 : LES RÉGIONS ARIDES	professeurs accompagnateur : Éloïse Martin STC / Mickaël Pissety STC/ Sabine Nurrizo Sciences		

PLAN DES POWER POINTS À CONCEVOIR ET DONC DES POINTS A OBSERVER

GROUPES 1 à 6 : RIZ, CACAO, CAFÉ, PLANTES FRUITS ET LÉGUMINEUSES, ÉPICES, CÉRÉALES ET TUBERCULES.

1. TITRE DU (Ou des) PRODUIT en français, anglais, italien, espagnol, allemand
2. DÉFINITION DU (ou des) PRODUIT en français, anglais
3. HISTOIRE CULTURELLE DU(ou des) PRODUIT
4. CITATIONS ET AUTEURS, CULTURE CINÉMATOGRAPHIQUE SE RAPPORTANT AU (ou aux)PRODUIT
5. PAYS PRODUCTEURS ET PAYS CONSOMMATEURS (plan, situation géographique)
6. PRODUCTION ET CONSOMMATION CHIFFRÉE (statistiques constatées et à venir)
7. IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS
8. COMPOSITION NUTRITIVE DU (ou des) PRODUIT
9. BILAN CARBONE DE LA PRODUCTION A LA DISTRIBUTION DU (ou des) PRODUIT(s)
10. CLASSIFICATION DES DIFFÉRENTES VARIÉTÉS DU(ou des) PRODUIT(s)
11. LA VALORISATION DU PRODUIT PAR SA TRANSFORMATION
12. LA VALORISATION DU PRODUIT PAR LE SERVICE ET PAR SES MODES DE CONSOMMATION
13. LA COMMERCIALISATION EN HÔTELLERIE – RESTAURATION DU(ou des) PRODUIT VALORISÉ PAR LES MOTS
14. EXEMPLE DE CALCUL DU COUT MATIÈRE ET DU PRIX DE VENTE DU (ou des) PRODUIT VALORISÉ SERVI.

GROUPES 7 à 6 :

1. SITUATION GÉOGRAPHIQUE
2. HISTOIRE DES PAYS CONCERNÉS
3. CITATIONS ET AUTEURS, CULTURE CINÉMATOGRAPHIQUE SE RAPPORTANT AU PAYS
4. RESSOURCES ALIMENTAIRES LOCALES en Français, Anglais, Italien, Espagnol, Allemand
5. IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS ALIMENTAIRES (statistiques constatées et à venir)
6. LES DIFFÉRENTS PRODUITS LOCAUX, RESSOURCES ALIMENTAIRES
7. COMPOSITION NUTRITIVE DES DIFFÉRENTS PRODUITS LOCAUX
8. ÉTUDE DE L'ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE
9. CLASSIFICATION DES DIFFÉRENTES VARIÉTÉS DES PRODUITS LOCAUX
10. LA VALORISATION DES PRODUITS RESSOURCES PAR SA TRANSFORMATION
11. LA VALORISATION DU PRODUIT PAR SES MODES DE CONSOMMATION
12. LA COMMERCIALISATION ÉVENTUELLE EN HÔTELLERIE – RESTAURATION DU PRODUIT VALORISÉ PAR LES MOTS
13. EXEMPLE DE CALCUL DU COUT MATIÈRE LOCAL ET DU PRIX DE VENTE (selon le lieu de vente) DU PRODUIT VALORISÉ SERVI.

THÈME SUPPLÉMENTAIRE :

- ➔ LA BIODIVERSITÉ DES MILIEUX MARINS ET ÎLES => **GROUPE 7**
- ➔ L'AVENIR EN ZONES ARIDES=> **GROUPE 6** : les constats, les conséquences sur les populations et sur l'activité économique, les acteurs de la lutte contre la désertification, prospective et futur.