

Étudiants et apprentis de BTS 2^{ème} année Option « Génie culinaire et arts de la table »
au Lycée des Métiers de l'hôtellerie et de la restauration H. Friant – Poligny - Jura

« Il était une fois... le restaurant de demain »

2008-2009 - Saison 1 - « Le maître d'hôtel de demain » (tradition & évolution)
2009-2010 - Saison 2 - « Harmonie à quatre mains » (interdépendance des métiers salle/cuisine)
2010-2011 - Saison 3 - « La théâtralisation du service » (de la scène à la salle)
2011-2012 – Saison 4 – « Le ré-enchantement des métiers de l'Hospitalité »
2012-2013 - Saison 5 - « Le savoir-dire » (avoir toujours le mot juste)
2013-2014 - Saison 6 - « L'identité professionnelle du Maître d'Hôtel du XXI^{ème} siècle »



Lycée H. Friant



Restaurant « Alain Ducasse au Plaza Athénée »

Projet 2014-2015

Saison 7 :

- L'UNIFORME -

L'uniforme est un habit réglementaire, que tous les membres d'un groupe doivent porter selon des règles dictées.

« Être & mieux paraître pour le maître d'hôtel de demain »

Au delà de l'élémentaire respect d'un règlement intérieur, endosser un uniforme professionnel n'est pas totalement anodin : revêtir ce dernier avant d'entrer « en scène » implique d'accepter d'autres devoirs, dont celui de « laisser au vestiaire sa vie civile » pour être à même d'assumer ses obligations professionnelles en représentant son entreprise via sa fonction.

Le maître d'hôtel en uniforme devient un repère professionnel, il se doit donc de mettre sa personnalité au service de sa fonction...

Nous vous proposons de réfléchir et de travailler sur cette dimension professionnelle essentielle...

- 1- En quelques lignes, présentez l'historique de la notion d'uniforme, ses origines, ses fonctions.
- 2- Définissez la différence que l'on peut faire entre « être » et « paraître » en citant, pour appuyer votre propos, quelques auteurs (précisez clairement vos sources documentaires).
(1 page)
- 3- En vous appuyant sur des exemples concrets tirés de votre propre expérience professionnelle en salle (ou des observations que vous avez faites durant vos périodes en entreprise), partagez avec nous les perceptions sur l'utilité/la nécessité du port d'un uniforme, ou non, en vous plaçant :
 - du point de vue du collaborateur,
et
 - du point de vue du client.(1 à 2 pages)
- 4- De façon structurée (2 sous parties au minimum), décrivez VOS ressentis personnels lorsque vous entrez dans votre costume de salle. Quelles modifications cet uniforme engendre chez vous ?
(1 à 2 pages)
- 5- Le prestige du port de l'uniforme : dans ce cadre, est-ce l'uniforme qui valorise le collaborateur ou bien le collaborateur qui valorise l'uniforme ?
(1 page)
- 6- En vous aidant des extraits de textes en annexe, concluez en expliquant en quoi l'uniforme incarne/représente/personnalise la fonction du maître d'hôtel.
(1 à 2 pages)

Vous rendrez ce travail sous forme d'un fichier au format Word (ou RTF ou PDF).

Ce dossier devra comporter 6 pages au minimum et 8 pages au maximum, annexes éventuelles non comprises.

Vous devrez envoyer ce fichier (un seul fichier par groupe de travail, comprenant la totalité des annexes éventuelles et dont le nom portera obligatoirement votre ou vos noms) à l'adresse mail suivante : corinne.hacquemand@ac-besancon.fr, pour le lundi 16 février 2015 minuit au plus tard.

Ces dossiers feront l'objet d'une évaluation par Mme HACQUEMAND d'une part.

D'autre part, et indépendamment de cette évaluation, ils seront lus et classés par ordre d'intérêt par M. Denis COURTIARDE, directeur de salle au Plaza Athénée et Président de l'association « Ô Service - des talents de demain ».

Le dossier présentant le plus grand intérêt se verra offrir un déjeuner pour 2 personnes au restaurant gastronomique de Monsieur Alain Ducasse.

Corinne Hacquemand
Enseignante Maître d'hôtel
Lycée des métiers H. Friant

39 800 POLIGNY

Denis Courtiade
Directeur de salle
« Alain Ducasse au Plaza Athénée »
25 avenue Montaigne
75 008 PARIS

Président de l'association
« Ô Service - des talents de demain »

ANNEXES :

Selon **Odile Blanc** :

« Ce que fait le vêtement, c'est de permettre à l'individu d'endosser un personnage par l'intermédiaire d'une apparence qui transforme son corps réel et en révèle l'essence ; c'est lui permettre d'incarner une fonction dont le vêtement est le signe visible ».

Parades et parures, 1997

Selon **Fanny Oudin**, Université Paris-Sorbonne :

L'Habit fait-il le moine ? *Questes*, n°25

"«Faire» le moine? La valeur performative du vêtement et l'anthropologie des apparences. Performativité du vêtement et engagement rituel

À travers l'ornement, émerge donc l'idée d'une véritable pragmatique du vêtement, au sens linguistique du terme. Le verbe « faire », familier aux proverbes, aurait alors un sens plein, et suggérerait de créditer le vêtement non seulement d'une valeur cognitive, mais d'une véritable valeur performative, illocutoire. Le vêtement ne se contenterait pas de signifier l'être de celui qui le porte, mais contribuerait à le créer. Ainsi, la dimension signifiante du vêtement pourrait être fondée au moins à l'origine sur une dimension performative, assimilable à la portée de certains gestes rituels, qui engagent l'ensemble de la personnalité. Comme pour le langage en effet, certains gestes vestimentaires, institutionnalisés, font plus aisément apparaître la valeur performative du vêtement. Là encore, le choix du moine comme figure proverbiale est caractéristique : la prise d'habit monacal est l'une de ces cérémonies rituelles qui constituent un acte similaire au serment. Par le vêtement, le sujet agit sur lui-même, se transforme, ou plus exactement transforme son *ethos* social. (...). Ce que soulignent toutes ces expressions, c'est que la signification sociale du vêtement ne se comprend pas seulement comme une valeur statique, prise dans un système codé, mais engage très fortement, pour l'homme du Moyen Âge, la volonté. Le vêtement n'est pas simplement un signe, mais semble comporter aussi une dimension dynamique et active.