

Les groupes hôteliers en 2015



Madame Garcia I et Darbin B
Professeurs au Lycée hôtelier de Toulouse

CLASSEMENT MONDIAL DES GROUPES HÔTELIERS AU 1^{ER} JANVIER 2015 WORLDWIDE RANKING OF HOTEL GROUPS AS OF JANUARY 1ST, 2015

RANG RANK		GROUPES - GROUPS	NAT NAT	HÔTELS & RÉSIDENCES - HOTELS & EXTENDED STAY H.		CHAMBRES - ROOMS		DELTA DELTA	EV. CH GROWTH
				2015	2014	2015	2014		
1	1	IHG	GB	4 840	4 697	710 295	686 873	23 422	3,4%
2	2	HILTON WORLDWIDE	USA	4 278	4 073	708 268	672 083	36 185	5,4%
3	3	MARRIOTT INTERNATIONAL	USA	4 117	3 854	701 899	662 821	39 078	5,9%
4	4	WYNDHAM HOTEL GROUP	USA	7 645	7 485	660 826	645 423	15 403	2,4%
5	5	CHOICE HOTELS INTERNATIONAL	USA	6 376	6 340	504 808	506 058	-1 250	-0,2%
6	6	ACCOR	FRA	3 717	3 576	482 296	461 719	20 577	4,5%
7	7	STARWOOD HOTELS & RESORTS	USA	1 207	1 161	346 599	339 243	7 353	2,2%
8	8	BEST WESTERN	USA	3 900	4 046	302 144	314 318	-12 174	-3,9%
9	9	HOME INNS	CHI	2 609	2 180	296 075	256 555	39 520	15,4%
10	13	JIN JIANG (inc. Louvre Hotels)	CHI	2 208	918	241 910	128 952	112 958	87,6%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2015 | MKG Hospitality database - March 2015

Le rachat de l'opérateur français Louvre Hotels Group par le chinois Jin Jiang, propulse le groupe asiatique à la 10ème place du classement mondial des opérateurs hôteliers

CLASSEMENT MONDIAL DES CHÂÎNES HÔTELIÈRES AU 1^{ER} JANVIER 2014

WORLDWIDE RANKING OF HOTEL CHAINS AS OF 1 JANUARY 2014

RANK	RANK	CHAÎNES - CHAINS	GROUPES - GROUPS	HÔTELS - HOTELS		CHAMBRES - ROOMS		EV. CH GROWTH	%
				2014	2013	2014	2013		
1	1	HOLIDAY INN - HOLIDAY INN EXPRESS	IHG	3 474	3 435	439 174	434 436	4 738	1,1%
2	2	BEST WESTERN	BEST WESTERN	4 046	4 013	314 318	307 305	7 013	2,3%
3	3	MARRIOTT HOTELS RESORTS & SUITES	MARRIOTT INTERNATIONAL	559	558	204 901	204 917	-16	0,0%
4	9	HOME INNS	HOME INNS	1 802	1 438	203 666	148 606	55 060	37,1%
5	5	HILTON HOTELS & RESORTS	HILTON WORLDWIDE	554	556	196 670	192 624	4 046	2,1%
6	7	IBIS MEGABRAND (IBIS, STYLES, BUDGET)	ACCOR	1 738	1 667	191 725	182 496	9 229	5,1%
7	6	HAMPTON BY HILTON	HILTON WORLDWIDE	1 937	1 880	190 635	184 765	5 870	3,2%
8	4	COMFORT INNS & COMFORT SUITES	CHOICE HOTELS INTERNATIONAL	2 443	2 509	189 752	194 262	-4 510	-2,3%
9	14	7 DAYS INNS	PLATENO	1 726	1 345	165 696	133 497	32 199	24,1%
10	8	SHERATON HOTELS & RESORTS	STARWOOD HOTELS & RESORTS	432	427	152 675	149 784	2 891	1,9%
11	11	SUPER 8 MOTELS	WYNDHAM HOTEL GROUP	2 391	2 314	152 648	147 512	5 136	3,5%
12	10	DAYS INN OF AMERICA	WYNDHAM HOTEL GROUP	1 817	1 826	146 959	147 808	-849	-0,6%
13	12	COURTYARD HOTELS & RESORTS	MARRIOTT INTERNATIONAL	953	929	140 549	136 553	3 996	2,9%
14	13	QUALITY INNS	CHOICE HOTELS INTERNATIONAL	1 571	1 479	137 813	133 505	4 308	3,2%
15	17	JIN JIANG HOTELS	JIN JIANG INTERNATIONAL GROUP	918	782	128 952	112 302	16 650	14,8%
16	24	GREEN TREE INNS	GREEN TREE HOTEL MANAGEMENT	1 200	804	123 000	82 360	40 640	49,3%
17	15	RAMADA WORLDWIDE	WYNDHAM HOTEL GROUP	834	850	115 394	115 811	-417	-0,4%
18	16	MOTEL 6	G6 HOSPITALITY	1 157	1 157	110 577	112 866	-2 289	-2,0%
19	18	CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS	IHG	391	373	108 891	103 267	5 624	5,4%
20	19	HYATT HOTELS (PARK, REGENCY, GRAND)	HYATT HOTELS CORP.	261	242	107 817	102 538	5 279	5,1%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mai 2014 | MKG Hospitality database - May 2014

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS GROUPES PRÉSENTS EN EUROPE - 1^{ER} JANVIER 2015
RANKING OF THE FIRST FIVE HOTEL GROUPS PRESENT IN EUROPE - JANUARY 1 2015

2015	2014	GROUPES - GROUPS	HÔTELS - HOTELS			CHAMBRES - ROOMS		
			2015	2014	EV. HOTELS	2015	2014	%
1	1	ACCOR	2 486	2 439	47	267 338	262 583	1,8
2	3	IHG	589	569	20	90 160	88 163	2,3
3	2	BEST WESTERN	1 281	1 342	-61	88 852	92 267	-3,7
4	4	LOUVRE HOTELS GROUP	969	972	-3	67 587	68 098	-0,8
5	5	WHITBREAD	701	664	37	57 615	53 313	8,1

Source : Base de données MKG Hospitality - Janvier 2015 | MKG Hospitality database - January 2015



Louvre Hotels
GROUP

WHITBREAD

Les chaînes intégrées

IHG : Premier groupe mondial. GB

Intercontinental

Crowne Plaza

Hôtel Indigo

Holiday Inn

Holiday Inn Express

Staybridge Suites

Candlewood Suites

Even

Hualuxe

Source : IHG





Source : IHG

A
[Hôtels à Amiens](#)
[Hôtels à Arras](#)
B
[Hôtels à Bernin](#)
[Hôtels à Blagnac](#)
[Hôtels à Blois](#)
[Hôtels à Bordeaux](#)
C
[Hôtels à Calais](#)
[Hôtels à Cannes](#)
[Hôtels à Clermont-Ferrand](#)
[Hôtels à Clichy](#)
D
[Hôtels à Dijon](#)
E
[Hôtels à Englos](#)

G
[Hôtels à Geispolsheim](#)
I
[Hôtels à Illkirch](#)
L
[Hôtels à Le Touquet](#)
[Hôtels à Lille](#)
[Hôtels à Lyon](#)
M
[Hôtels à Marseille](#)
[Hôtels à Montpellier](#)
[Hôtels à Mulhouse](#)
N
[Hôtels à Nice](#)
[Hôtels à Noisy Le Grand](#)
P
[Hôtels à Paris](#)
[Hôtels à Paris-Bouqival](#)
[Hôtels à Pessac](#)

R
[Hôtels à Reims](#)
[Hôtels à Roissy En France](#)
S
[Hôtels à Saint-Apollinaire](#)
[Hôtels à Saint-Nazaire](#)
[Hôtels à Strasbourg](#)
T
[Hôtels à Tassin La Demi Lune](#)
[Hôtels à Toulon](#)
[Hôtels à Toulouse](#)

1  **Crowne Plaza Toulouse**
Plus importante capacité d'accueil au coeur de la ville, chambres rénovées, hôtel haut de gamme 5 étoiles, nouveau concept de bar restaurant musical.

★★★★☆ 4.2 /5 (215 avis)

7 Place Du Capitole, Toulouse, 31000, France
Réservations d'hôtels : 0811 980 002 | Réception de l'hôtel : 33-5-61611919

ANIMAUX ACCEPTÉS 



2  **Holiday Inn Toulouse Airport**
Avec la formule « Park and Fly » de l'Holiday Inn Toulouse Airport, laissez votre voiture en toute sécurité lorsque vous prenez un vol depuis l'aéroport.

★★★★☆ 4.1 /5 (157 avis)

Place De La Revolution, Blagnac, 31700, France
Réservations d'hôtels : 0811 980 002 | Réception de l'hôtel : 33-5-34360020

ANIMAUX ACCEPTÉS 



3  **Holiday Inn Express Toulouse Airport**
Nos formules avantageuses « Airport Parking » vous permettent de profiter de 10 jours de parking inclus, en réservant votre chambre à l'Holiday Inn Express Toulouse Airport.

★★★★★ 4.7 /5 (219 avis)

39 Avenue du General de Gaulle, Blagnac, 31700, France
Réservations d'hôtels : 0811 980 002 | Réception de l'hôtel : 33-5-61310600

ANIMAUX ACCEPTÉS 



	180 établissements dans le monde classés luxe (5 étoiles) à destination d'une clientèle d'affaires.
	398 dans le monde, chaque Crown Plaza définit sa propre personnalité. grandes villes ou les centres d'affaires. Classés 4 à 5 étoiles.
	hôtels boutiques qui utilisent la mercatique sensorielle, 58 dans le monde chaque hôtel a un décor unique qui change au fil des saisons. Classés entre 3 et 4 étoiles.
	1150 hôtels dans 70 pays (dont 278 en Europe). classés entre 3 et 4 étoiles



**2295 en Europe, Moyen Orient et Afrique, standardisés.
classés entre 2 et 3 étoiles.**



**suites ou appartements luxueux, en général loués pour de longues durées
se développent essentiellement en franchise. 199 établissements**



Chaîne rachetée en 2004, elle existe aux États-Unis uniquement, ce sont des suites et des appartements. 315 établissements.



**2 hôtels aux Etats unis
Lancement de la chaine fin 2012**



**Marque destinée au marché chinois
Lancement du premier Hualuxe fin 2014**

Lancement d'Even Hotel aux Etats-Unis

29 février 2012

source : l'hôtellerie restauration



IHG (InterContinental Hotels Group) vient de lancer aux Etats-Unis Even Hotel, 1ère marque hôtelière traditionnelle axée sur le bien-être.

Après des **études quantitatives et qualitatives auprès de 4000 clients sur une période de 18 mois**, IHG s'est rendu compte que les attentes des clients avaient changé et qu'ils aspirent à prendre soin de leur santé.

Les nouveaux hôtels s'articulent donc autour de 4 domaines :

manger équilibrée,

travailler sereinement,

se reposer et

faire de l'exercice avec la possibilité de s'exercer en chambre et de bénéficier de conseils.

Le groupe table sur un investissement en capital de 150 millions de dollars sur 3 ans.

Hilton – deuxième - USA

Luxe



WALDORF
ASTORIA®

HOTELS & RESORTS

L'enseigne de luxe qui offre une expérience de service unique dans certains des plus grands hôtels du monde.

[En savoir plus ▶](#)

CONRAD
HOTELS & RESORTS™

Un monde d'élégance, de services et de connexions pour le voyageur sophistiqué d'aujourd'hui.

[En savoir plus ▶](#)

Résidence de vacances


Hilton
Grand Vacations

Des complexes de propriétés de vacances élégants dans des destinations soigneusement sélectionnées.

 **HILTON**
WORLDWIDE



Conrad Maldives Rangali Island

Service complet



Notre enseigne phare, avec plus de 550 hôtels et complexes touristiques dans près de 80 pays à travers le monde.

[En savoir plus ►](#)



Hilton
Niagara
Falls Fallsview



Un service attentionné



Un confort authentique proposé aux voyageurs d'affaires et de loisirs dans plus de 350 endroits.

[En savoir plus ►](#)



Des hôtels haut de gamme et abordables conçus pour offrir une valeur et un confort remarquables.

[En savoir plus ►](#)



Des hôtels à prix moyens proposant une qualité, une valeur et un service constants.

[En savoir plus ►](#)



Des hébergements haut de gamme composés exclusivement de suites pour les affaires et les loisirs.



Des propriétés composées exclusivement de suites, abordables et décontractées, où les hôtes se sentent comme chez eux.

[En savoir plus ►](#)



Notre nouvelle enseigne élégante composée exclusivement de suites, pour les séjours prolongés.

Lancement d'une nouvelle enseigne en juin 2014 aux Etats unis :

CURIO
A COLLECTION BY HILTON™

Curio is a collection of independent, remarkable hotels whose only unifying characteristic is their glorious individuality. Each hotel is hand-picked for its distinct character and personality, appealing to passionate travelers seeking local discovery

CURIO
A COLLECTION BY HILTON™

[THE COLLECTION](#) | [UPCOMING HOTELS](#) | [MEDIA INQUIRIES](#)



Hilton – deuxième - USA



Lancement d'une nouvelle enseigne en octobre 2014

canopy
BY HILTON

SIMPLE / LOCAL / COMFORTABLE

« Développée sur la base d'une vaste **étude de marché**, notre marque très attendue Canopy by Hilton offre une nouvelle approche de l'hospitalité et l'expérience client »

Welcome to
Canopy

The energizing new hotel in the neighborhood. Offering simple pleasures, thoughtful extras and nice surprises. For a stay that's **positively yours.**

Surprising
extras



HILTON PARIS CHARLES DE GAULLE AIRPORT

Roissy-Paris, Rue de Rome, BP16461, Roissy, 95708 France

Situé entre les trois terminaux de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle, l'hôtel Hilton Paris Charles de Gaulle Airport dispose d'un magnifique atrium avec une splendide verrière surplombant les accès aux parcs de verre. Toutes les chambres de cet hôtel moderne de Paris possèdent un décor contemporain et lumineux et l'accès Wi-Fi. Offrez-vous une suite au 6^{ème} étage et bénéficiez de l'accès au salon exécutif. Nager dans la piscine intérieure chauffée ou profiter de notre centre spa entièrement équipé. Dégustez une cuisine française moderne dans notre restaurant, le Skyline.

TARIFS À PARTIR DE
111€

RÉSERVEZ DÉS MAINTENANT >

EN SAVOIR PLUS >



HILTON STRASBOURG

1, avenue Hemenschmidt, 67000 Strasbourg, France

Proche du centre-ville de Strasbourg, dans le quartier des institutions européennes et en face du Palais des Congrès, le Hilton Strasbourg jouit d'un emplacement pratique pour profiter du grand réseau de tramway de la ville. Toutes les chambres offrent une vue sur la cathédrale ou sur le Parlement européen et disposent d'un accès Wi-Fi.

Sans oublier la cuisine alsacienne moderne du restaurant de l'hôtel, le Canal, où d'habitants hors-d'œuvre et cocktails du Hb Bar.

TARIFS À PARTIR DE **86€**

RÉSERVEZ DÉS MAINTENANT >

EN SAVOIR PLUS >



HILTON PARIS OPERA

108, rue Saint Lazare, 75008 Paris, France

Avec son hall imposant, orné de lustres, de statues et de colonnes en grès écossais, l'hôtel Hilton Paris Opéra est le symbole d'une élégance intemporelle au cœur de Paris. Situé dans le quartier animé de l'Opéra, cet hôtel prestigieux se trouve à quelques minutes en train du quartier d'affaires de La Défense. Chic, élégance et confortables, les chambres et les suites sont dotées de services d'équipement contemporains, notamment de l'accès gratuit au Wi-Fi, de la télévision HD et d'un bain/marin.

TARIFS À PARTIR DE
209€

RÉSERVEZ DÉS MAINTENANT >

EN SAVOIR PLUS >



HILTON PARIS LA DEFENSE

2, place de la Défense CNIT - BP 210, 92059 Paris, France

L'hôtel Hilton Paris La Défense est situé au pied de la Grande Arche, au sein du plus grand quartier des affaires d'Europe, et vous permet de profiter de Paris grâce à sa proximité avec les plus célèbres attractions de la ville. Visitez les sites les plus connus ou faites les magasins le long des Champs-Élysées. Toutes les chambres contemporaines proposent un accès à Internet, un accès dans des tentes douces et apaisantes et des salles de bain en marbre. Savourez une cuisine gastronomique française au restaurant de l'hôtel, Côté Paris.



HILTON PARIS ORLY AIRPORT

Orly Sud 267, Orly Aéroport Cedex, Paris, 94544, France

À seulement trois minutes en navette gratuite de l'aéroport de Paris-Orly, l'hôtel Hilton Paris Orly Airport offre d'élégantes installations et les commodités d'un emplacement. Étais comme chez vous dans nos chambres, chacune équipée de fenêtres insonorisées afin de vous offrir plus de tranquillité et de calme. L'hôtel est situé à seulement 20 minutes au sud du centre-ville de Paris. Démarrés le jour même petit déjeuner au Café du Marché. Combinez vos courtes dans le centre d'affaires ou dans votre chambre grâce à l'accès à Internet sans fil.

TARIFS À PARTIR DE **92€**

RÉSERVEZ DÉS MAINTENANT >

EN SAVOIR PLUS >



HILTON EVIAN-LES-BAINS

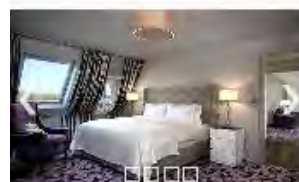
Quai Paul Léger, Evian-les-Bains, 74500, France

Situé entre le lac de Genève et les Alpes françaises, l'hôtel Hilton Evian-les-Bains offre une vue à couper le souffle. Sous le ciel de la ville, cet hôtel est à quelques pas des boutiques, restaurants et attractions. L'aéroport de Genève est à 45 minutes en voiture. Immergez-vous de la vue sur la ville ou sur le lac depuis une chambre de luxe et demandez-vous un déjeuner ou une cuisine innovante dans un restaurant élégant. Faites quelques longueurs dans la piscine, entraînez-vous au centre d'activités, offrez-vous un massage au spa.

TARIFS À PARTIR DE
155€

RÉSERVEZ DÉS MAINTENANT >

EN SAVOIR PLUS >



TRIANON PALACE VERSAILLES, A WALDORF ASTORIA HOTEL

1, boulevard de la Reine, 78000 Versailles, France

Découvrez le luxe royal à l'hôtel Trianon Palace Versailles. Au cœur de ce village dans les bois, au milieu du palais de Versailles, découvrez la distinction, comme ensoleillée au grand Michel et vivez une expérience hors du commun au Spa Guerlain. À seulement 30 minutes en voiture de la capitale, l'hôtel est proche de nombreuses attractions légendaires de Paris, notamment l'Arc de Triomphe, la tour Eiffel ou encore le Louvre. Doté de huit types de chambres différents, d'une piscine intérieure chauffée et d'un restaurant gastronomique dirigé par le légendaire Chef Gordon Ramsay, l'hôtel Trianon Palace dépassera toutes vos attentes.

TARIFS À PARTIR DE
199€

RÉSERVEZ DÉS MAINTENANT >

EN SAVOIR PLUS >



HOTEL ASTOR - SAINT HONORÉ

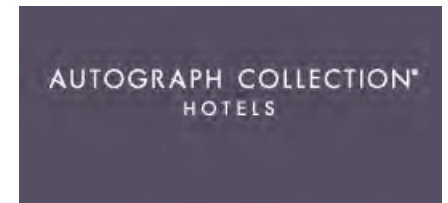
11 Rue d'Astorg, Paris, 75008, France

Joyau caché au cœur du quartier des bouquins, l'élégant hôtel Astor Saint-Honoré vous permet de découvrir le vrai Paris, au beau milieu des Parisiens. Construit en 1907 par John Jacob, cet hôtel historique affiche une adresse prestigieuse et jouit d'une situation exceptionnelle. Sans oublier son équipe d'experts, à votre disposition pour faire de votre séjour une expérience totale. Immenez-vous dans un week-end à l'hôtel Astor Saint-Honoré, où une cuisine raffinée, un conciergerie attentive et des hébergements personnalisés vous garantiront un séjour inoubliable.

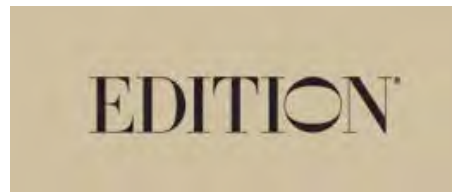
3ème - USA



Hôtels de luxe



Boutiques hôtels





BVLGARI
HOTELS & RESORTS

EDITION



AUTOGRAPH
COLLECTION
HOTELS

RENAISSANCE
HOTELS



DELTA
HOTELS AND RESORTS

Marriott
EXECUTIVE APARTMENTS



COURTYARD

Residence
Inn

SPRINGHILL
SUITES

FAIRFIELD
INN & SUITES

TownePlace
SUITES

PROTEA HOTELS

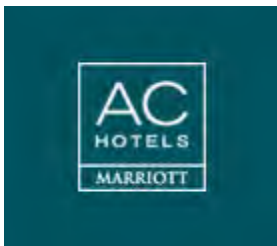
moxy
HOTELS

Signature



Long séjour

séjours urbains haut de gamme



- Marché européen



EUROPE

[Voir tous les hôtels de Europe](#)



Allemagne (33)

Belgique (5)

Danemark (2)

Géorgie (2)

Irlande (2)

Pologne (3)

Roumanie (1)

Serbie (1)

Ukraine (1)

Arménie (2)

Biélorussie (2)

Espagne (79)

Grèce (1)

Italie (22)

Portugal (5)

Royaume-Uni (63)

Suède (2)

Autriche (7)

Bosnie-et-Herzégovine (2)

France (28)

Hongrie (5)

Pays-Bas (6)

République tchèque (6)

Russie (17)

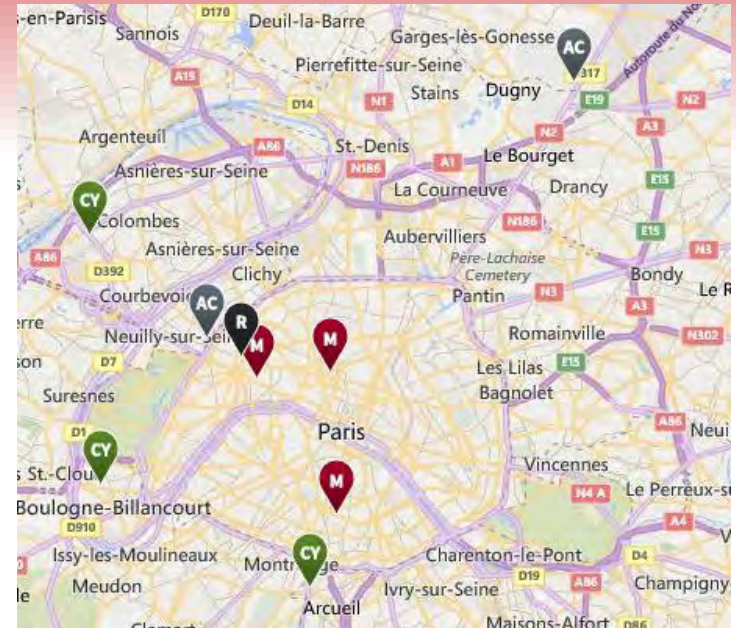
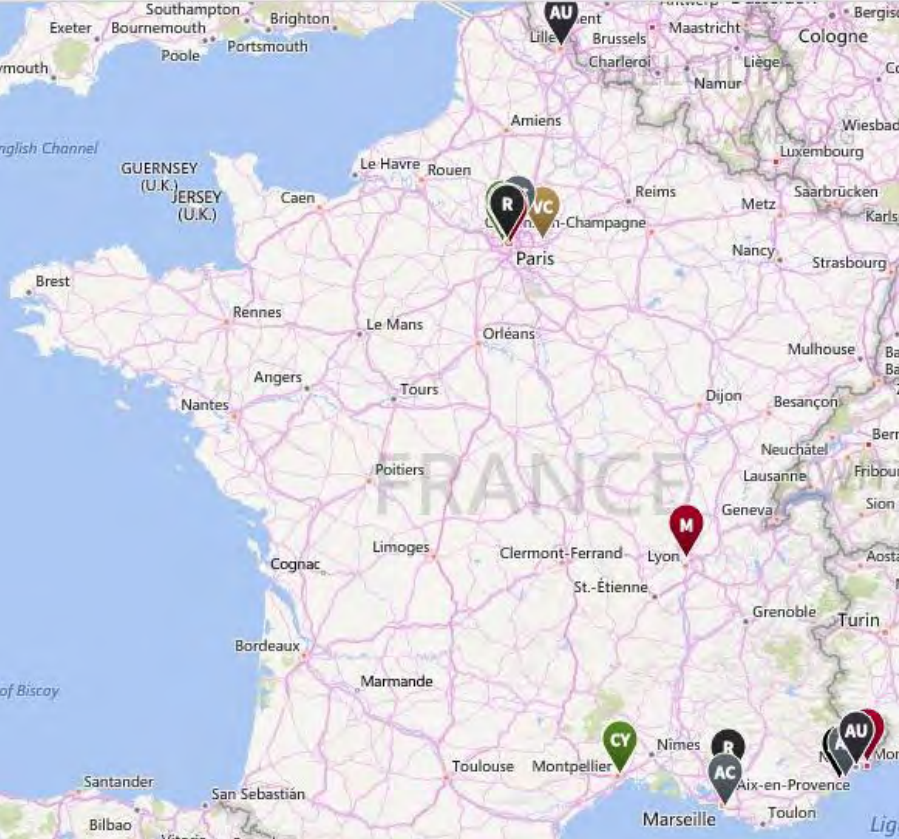
Suisse (7)

- Afrique



- 2015 : Lancement de Delta Hôtels and resorts au Canada





4ème - USA



En 2015 : Wyndham rachète Dolce

Positionné sur le segment haut de gamme et affaires, Dolce Hotels & Resorts est présent aux Etats-Unis, au Canada et en Europe, notamment dans des destinations comme l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France et le Portugal.



Source: Wyndham



1. [Dolce Chantilly](#)

0.8 miles from destination

Route D'Apremont Vineuil Saint, Chantilly, FR, 60500

[Show on Map](#) In the very heart of the historic Chantilly Forest, just 40 minutes from Paris and only 25 minutes from the Roissy Charles de Gaulle International ...[More](#)

DOLCE
HOTELS & RESORTS

TripAdvisor Rating



Based On 912 reviews



2. [TRYP Paris Opera Hotel](#)

21.4 miles from destination

3 Boulevard Montmartre, Paris, FR, 75002

[Show on Map](#) The TRYP Paris Opera Hotel, a magnificent building from the XVIIIth century, is located right in the city center of the French capital, Paris. Walking ...[More](#)



TripAdvisor Rating



Based On [629 reviews](#)



1. [Dolce Fregate Provence](#)

2.3 miles from destination

Lieu-dit Fregate Route de Band, Saint Cyr sur Mer, FR, 83270

[Show on Map](#) Dolce Fregate Provence's Sothys Beauty Centre is renowned for its skin care excellence. The peaceful spa features a tempting menu and a professional staff. Dolce Fregate ...[More](#)

DOLCE
HOTELS & RESORTS

TripAdvisor Rating



Based On 634 reviews

5ème - USA



En 2015 : nouveau logo



En Europe :



CHALEUR DE L'ACCUEIL – hôtels 2 / 3 *



CONVIVIALITÉ ET SERVICES – hôtels 3 / 4 *



LUXE ET RAFFINEMENT – hôtels 4*



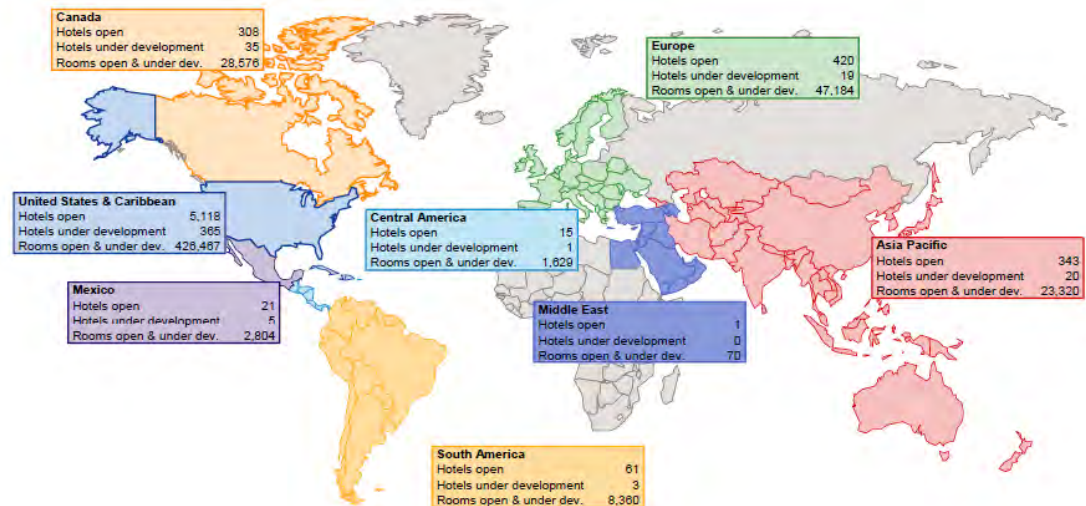


1  Plus de photos	Quality Hotel Toulouse Sud  FR480  Hôtel 100 % non-fumeur <u>3, avenue Irene Joliot Curie, Toulouse, FR, 31100</u> Quality Hotel Toulouse Sud est situé sur la zone Oncopole, pôle de recherche sur le cancer à dimension européenne, et à proximité des laboratoires Pierre Fabre et Sanofi. ... Plus d'infos	 (5.94km S)	Tarifs à partir de 88,00-€ 83,30 €
2  Plus de photos Vidéo	Comfort Hotel Toulouse Sud  FR164  Hôtel 100 % non-fumeur <u>5, ave. des Cretes, Ramonville Saint Agne, FR, 31520</u> Pour vos séjours à Toulouse, le Comfort Hotel Toulouse Sud vous accueillera dans une ambiance conviviale et chaleureuse. L'hôtel est 100% non-fumeur et vous hébergera dans l'une de ses... Plus d'infos	 (8.05km S)	Tarifs à partir de 48,00-€ 41,65 €
3  Plus de photos	Quality Suites Toulouse Nord-Ouest  FR489  Hôtel 100 % non-fumeur <u>Lieu-dit Mandillet, Cornebarrieu, FR, 31700</u> Le Quality Suites Toulouse Nord-Ouest, notre toute nouvelle résidence à Cornebarrieu dispose de 81 Suites offrant une décoration raffinée et sophistiquée, pensée par un architecte d'intérieur de la région... Plus d'infos	 (12.85km NO)	Tarifs à partir de 66,00-€ 55,25 €



Upscale	
Upper Midscale	
Midscale	
Extended Stay	
Economy	

Diversified global footprint*



Source: Choice internal data

*As of June 30, 2013. The Company includes its Caribbean properties within domestic operating statistics.

Source: Choice hotels

6^{ème} – France



1983



1992



1997



2007



2011

Accor propose un portefeuille de marques complémentaires, du luxe à l'économique. Implanté **dans 92 pays**

Parc hôtelier : 3 717 hôtels / 482 296 Chambres

LES AMÉRIQUES
290 HÔTELS
48 052 CHAMBRES
10 %*

**EUROPE CENTRALE,
DU NORD, ET DE L'EST**
(hors France)
905 HÔTELS
125 544 CHAMBRES
25 %*

FRANCE
1588 HÔTELS
143 063 CHAMBRES
29 %*

MÉDITERRANÉE,
MOYEN-ORIENT,
AFRIQUE**
362 HÔTELS
55 353 CHAMBRES
11 %*

ASIE PACIFIQUE
647 HÔTELS
123 060 CHAMBRES
25 %*

*En nombre de chambres du parc hôtelier au 30 Juin 2015.

** La zone "Méditerranée" comprend l'Espagne, la Grèce, Israël, l'Italie, Malte, le Portugal et la Turquie.

PRÈS DE

180 000
COLLABORATEURS
SOUS ENSEIGNES
ACCORHOTELS

PRÈS DE

3800 HÔTELS
500 000 CHAMBRES

1 HÔTEL OUVERT
TOUS LES 2 JOURS

PORTFOLIO

17 MARQUES
DU LUXE A L'ÉCONOMIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES

2 726 M€
AU 1^{er} SEMESTRE 2015

DEUX ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES AU SERVICE D'UNE MÊME AMBITION



HOTELSERVICES
Opérateur hôtelier et franchiseur

3792 Hôtels
dont les 1 336 de Hotellinvest



HOTELINVEST
Propriétaire et investisseur hôtelier

1336 Hôtels
en propriété et en location

Nouvelle carte des marques du groupe ACCOR 2015 :



FRANCE

29 % du parc hôtelier*

1 588 hôtels

143 063 chambres

- 11 Sofitel
- 12 Pullman
- 21 MGallery
- 113 Novotel
- 19 Suite Novotel
- 238 Mercure
- 31 Adagio
- 47 Adagio Access
- 384 ibis
- 148 ibis Styles
- 325 ibis budget
- 238 hotelF1
- 1 sans marque

EUROPE CENTRALE, DU NORD ET DE L'EST

25% du parc hôtelier*

905 hôtels

125 544 chambres

- 17 Sofitel
- 14 Pullman
- 9 MGallery
- 110 Novotel
- 8 Suite Novotel
- 268 Mercure
- 9 Adagio
- 2 Adagio Access
- 259 ibis
- 64 ibis Styles
- 140 ibis budget
- 1 Formule1
- 4 sans marque

AMÉRIQUES

10 % du parc hôtelier*

298 hôtels

48 052 chambres

- 17 Sofitel
- 4 Pullman
- 3 MGallery
- 4 Grand Mercure
- 27 Novotel
- 69 Mercure
- 7 Adagio
- 130 ibis
- 8 ibis Styles
- 20 ibis budget
- 1 sans marque

ASIE PACIFIQUE

25% du parc hôtelier*

647 hôtels

123 060 chambres

- 40 Sofitel
- 55 Pullman
- 26 MGallery
- 39 Grand Mercure
- 24 The Sebel
- 112 Novotel
- 89 Mercure
- 146 ibis
- 57 ibis Styles
- 31 ibis budget
- 22 sans marque

MÉDITERRANÉE, MOYENT-ORIENT, AFRIQUE

11 % du parc hôtelier*

362 hôtels

55 353 chambres

- 26 Sofitel
- 14 Pullman
- 18 MGallery
- 2 Grand Mercure
- 52 Novotel
- 5 Suite Novotel
- 68 Mercure
- 5 Adagio
- 128 ibis
- 16 ibis Styles
- 25 ibis budget
- 3 sans marque

*EN NOMBRE DE CHAMBRES



Accor prend 35% du capital de Mama shelter , petite chaîne hôtelière créée par Serge Trigano qui en garde le contrôle.

Trois gammes d'aparthotels en fonction des besoins clients



Adagio Access:
L'essentiel au meilleur prix



Adagio :
L'aparthotel de référence



Adagio Premium:
L'aparthotel grand standing

Nouvelle marque 2015 :





The Sebel est une marque d'appartements haut de gamme.



The Sebel est la marque d'appartements haut de gamme d'Accor pour l'Australie et en Nouvelle-Zélande.

Avec des hôtels dans 25 villes en Australie, the Sebel propose aux clients recherchant un degré d'autonomie et de contrôle plus élevé une expérience de séjour enthousiasmante dans un cadre élégant et spacieux. Une atmosphère soutenue par un service exemplaire, personnalisé, accueillant et compétent.

Carte d'identité de la marque

Segment	Marque régionale haut de gamme d'aparthôtels
Services minimum de l'hôtel	Salon
Localisation	25 grandes villes en Australie et en Nouvelle-Zélande
Type de construction	Nouvelle construction ou conversion
Positionnement de l'hôtel	Aparthôtels premium

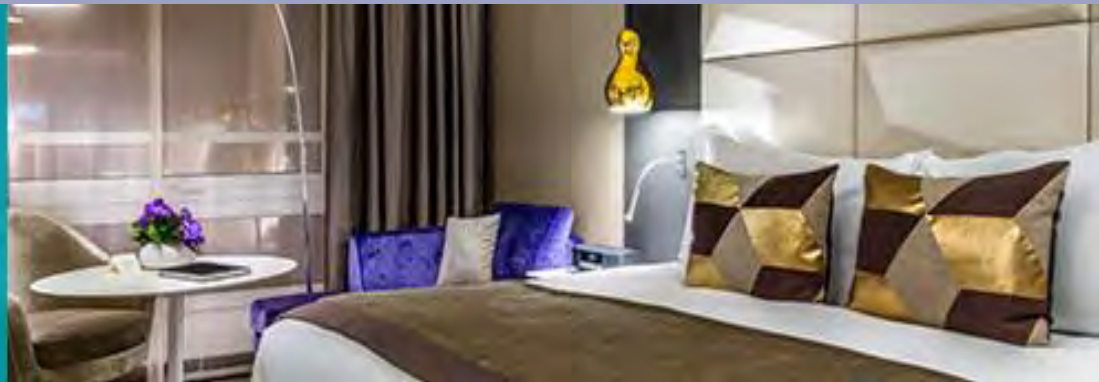
Accor détient plus de 50% du capital d'Orbis hotel group



Orbis Hôtel Group est aujourd'hui la plus grande chaîne d'hôtel à Europe centrale et orientale, qui a **près de 19.000 chambres dans plus de 100 hôtels.**

64 + 41

64 hôtels en Pologne et 41 dans les pays d'Europe orientale



Orbis est le concédant de licence exclusive des marques Accorhotels dans 16 pays, dont la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, la Croatie, le Monténégro, la République tchèque, l'Estonie, la Lituanie, la Lettonie, la Macédoine, la Moldavie, la Pologne, la Roumanie, la Serbie, la Slovaquie, la Slovénie et la Hongrie.



SOFITEL
LUXURY HOTELS

PULLMAN



NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
styles

ibis
budget





7ème - USA

Aujourd'hui le groupe dispose de
près de 1200 hôtels dans 100 pays
Situées principalement en Amérique
du Nord, le groupe possède **10** marques,
toutes ont la **classification 4 ou 5 étoiles**

TRIBUTE
PORTFOLIO
{ Stay Independent. }

Powerful Hotel Brands

Luxury: • 12 hotels and resorts • 2,543 rooms • 8 courtyards • Uncompromising. Address. Bespoke	 • 48 hotels and resorts • 7,196 rooms • 18 courtyards • Culture. Indigenous. Experience	 • 21 hotels • 8,014 rooms • 4 courtyards • Flirty. Insider. Escape
Upper Upscale: • 131 hotels • 54,231 rooms • 31 courtyards • Personal. Intuitive. Renewal	 • 366 hotels • 135,059 rooms • 68 courtyards • Warm. Comforting. Connections	 • 123 hotels • 32,840 rooms • 52 courtyards • Chic. Cultural. Discovery
Select Service: • Stylish. Refreshing. Oasis	 • 126 hotels • 21,907 rooms • 23 courtyards • Honest. Uncomplicated. Comfort	 • Smart. Refreshing. Haven

STARWOOD HOTELS & RESORTS

FOUR POINTS BY SHERATON | aLOFT | W | hilton | LE MERIDIEN | Element

Nouvelle marque 2015

TRIBUTE
PORTFOLIO

hôtels et complexes hôteliers exceptionnels.

hôtels quatre étoiles très haut de gamme

la marque Tribute Portfolio vient compléter The Luxury Collection de Starwood

« nous sommes convaincus que **Tribute Portfolio** est une solution qui saura séduire les propriétaires d'hôtels distinctifs qui souhaitent conserver leur indépendance tout en profitant du solide réseau de distribution de Starwood, ainsi que de ses plateformes de fidélisation et de vente », a déclaré **Adam Aron**, président-directeur général de Starwood Hotels & Resorts. M. Aron a poursuivi : « Nous savons que les hôtels indépendants attirent aussi les hôtes qui ne sont pas encore affiliés à SPG. Pour nous, Tribute Portfolio sera une belle occasion d'élargir notre base de membres SPG et de fidéliser plus de clients dans tous nos hôtels Starwood dans le monde.





Septembre 2015 : Premier hôtel Tribute portfolio en Europe :
Le Great Northern Hotel, à deux pas de la gare londonienne de l'Eurostar, un bâtiment datant de 1852 qui a été entièrement rénové en 2013.

Le MERIDIEN



120 établissements de luxe situés dans plus de 50 pays.

dans les principales villes et les lieux de villégiature les plus prisés d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Asie-Pacifique et d'Amérique.

Positionnement : hôtels haut de gamme

culture, raffinement, stimulant





444 Hôtels de luxe et haut de gamme, c'est la plus grande marque du groupe.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Chaleur/Confort/Connecté.



lit Sweet Sleeper

Link@Sheraton
Sheraton fitness

FOUR  POINTS
BY SHERATON

184 hôtels 4étoiles dans près de 30 pays .
Style Classique et intemporel.
Relaxant et décontracté.

Positionnement : hôtels haut de gamme
Simplicité/Authenticité/ Bonne humeur
(comme un moulin à vent)





86 hôtels 5 étoiles qui sont des monuments classés, proposant un service exceptionnel et personnalisé, la décoration est composée de matériaux précieux.

Positionnement : hôtels haut de gamme
Exceptionnel/Authentique/Expérience.



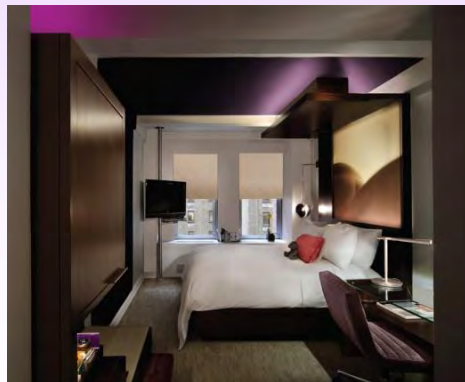


Cette chaîne possède de nombreux hôtels classés en 5 étoiles.

Les établissements de cette marque sont très branchés et destinés à une clientèle jeune et fortunée.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Design /Voyage/Branché.





**66 hôtels, les chambres sont des lofts très modernes
flashy et urbains.**

Positionnement : hôtels haut de gamme

Osé/Rafraichissement/Oasis.





Les hôtels Westin sont des établissements 5 étoiles qui possèdent tous un spa. Le style de ces établissements est basé sur la détente, le bien être et le côté zen.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Personnel/Instinctif/Se renouveler.



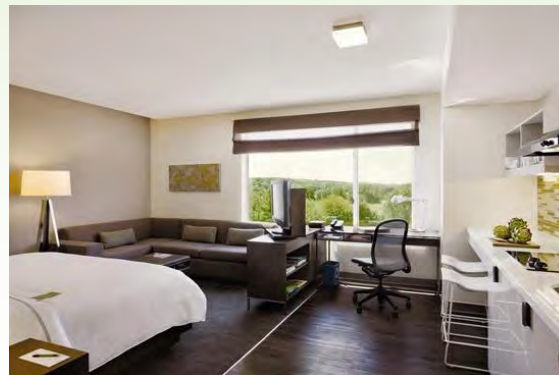


C'est une chaîne très récente, créée en 2008 elle a été inspirée par Westin.

Les 11 établissements sont des 4 étoiles, très ciblés sur la sauvegarde de l'environnement.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Les valeurs clés: Intelligent/Refuge/Expérience.





ST. REGIS
Hotels & Resorts

37 hôtels de luxe (5 étoiles) qui sont situés dans les endroits ultimes, au sein des destinations les plus recherchées au monde.

Positionnement : hôtels haut de gamme

Les valeurs clés: Adresse/ Sur mesure/Séduisant.



Source: Conférence Starwood – Lycée Hôtelier de Toulouse



1. LE MÉRIDIEN NICE
2. LE MÉRIDIEN ETOILE
3. PRINCE DE GALLES, A LUXURY COLLECTION HOTEL, PARIS
4. THE WESTIN PARIS - VENDÔME
5. W PARIS - OPÉRA
6. SHERATON PARIS AIRPORT HOTEL & CONFERENCE CENTRE





如家酒店集团

Home inns, groupe chinois a fait son entrée dans le Top 10 en 2012
notamment avec le rachat de Motel 168

Source: english.homeinns.com/

Homeinns Hotel Group
A Leading Economy Hotel Chain in China

August 2015



如家酒店集团



和颐酒店



如家精选



如家酒店



莫泰酒店



云上四季



如家酒店集团



如家酒店集团

Multi-brand Portfolio

As of June 30, 2015



- "Homeinn" -- Leading economy hotel brand
- Brand perception: warmth and home-like feel

Hotel #	LO	FM
2,250	699	1,551



- "Motel" -- Fast growing economy hotel brand
- Brand perception: trendiness and efficiency

Hotel #	LO	FM
410	163	247



- "Fairyland" --Regional brand in Southwest China
- Brand perception: attractive with regional theme

Hotel #	LO	FM
31	22	9



- "Homeinn Plus" -- Mid-scale business hotel brand
- Brand perception: modern boutique

Hotel #	LO	FM
9	8	1



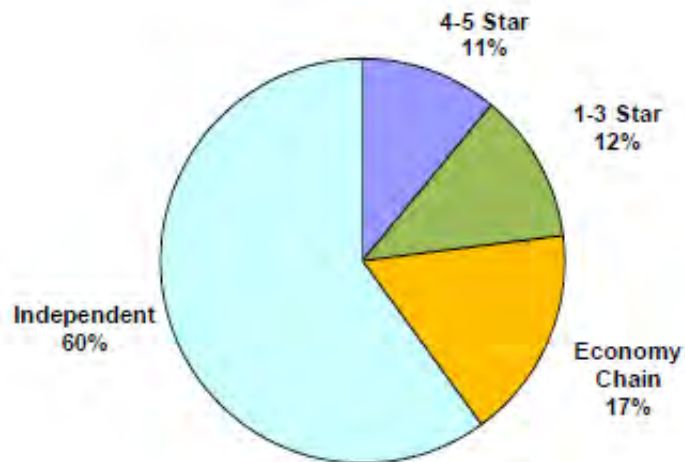
- "Yitel" -- Mid-to-up-scale business hotel brand
- Brand perception: elegance and attentiveness

Hotel #	LO	FM
50	23	27

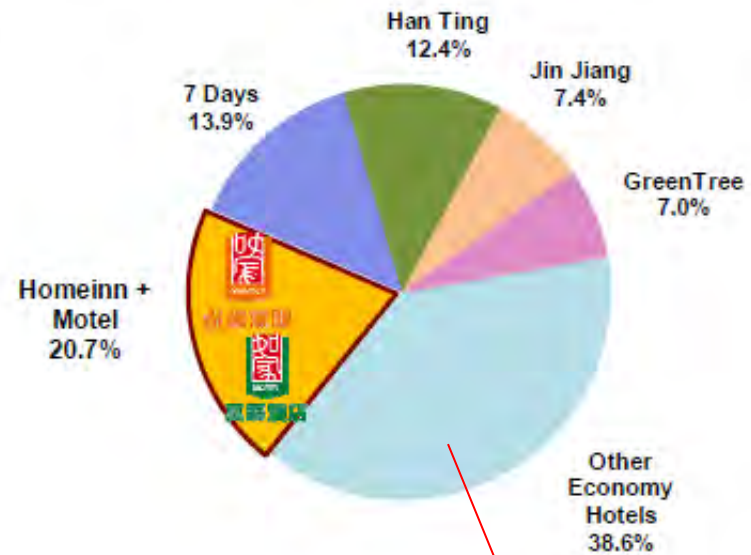
Hotels in Operation

Hotel #	LO	FM
2,750	915	1,835
100%	33%	67%

Chinese Lodging Market Share By Room(1)



Economy Chain Hotel Market Share By Room(2)



Super 8 (Wyndham)



Ibis (Accor)

10 ème : Jin Jiang Hotels



La marque Jin Jiang hotel :



5 *



4 *



3 *

Milieu de
gamme



Economique



Très
économique



En 2015 :

Mars : rachat de Louvre hotels group

Jin jiang rentre dans le classement mondial des 10 plus grands groupes hôteliers

Louvre Hotels
GROUP



Septembre : rachat de 81% des parts de Keystone maison-mère de **Plateno Group (12^{ème} mondial)** , pour un montant de 10 milliards de yuans (1,4 mds euros).

Suite à cette opération, le nouvel ensemble dispose d'un réseau de 6000 hôtels, plus de 640 000 chambres dans 55 pays, il se positionne ainsi à la 5^{ème} place mondiale devant AccorHotels, précise un communiqué de presse.

 铂涛集团
PLATENO



Louvre Hotels

GROUP



LOUVRE HOTELS GROUP

Louvre Hotels Group gère aujourd'hui un patrimoine de 6 marques fortes allant du 1 au 5 étoiles. Suite à son alliance stratégique avec Golden Tulip Hospitality Group, Louvre Hotels Group possède 1 100 hôtels dans 47 pays

4^{ème} **groupe hôtelier européen**

- Première Classe, des hôtels 1 étoile qui réinventent l'hôtellerie économique en adoptant une stratégie « low cost »



- Campanile, un large réseau d'hôtels-restaurants 2/3 étoiles, n°2 en France et implanté dans 9 pays d'Europe



- Kyriad et Kyriad Prestige, l'alternative au marché standardisé des 2 et 3 étoiles, qui proposent une expérience à chaque fois différente



- Tulip Inn, le bon rapport qualité / prix en 3 étoiles, idéalement situé dans 21 pays



- Golden Tulip, des hôtels 4 étoiles qui associent standards internationaux et saveurs locales, dans plus de 30 pays



- Royal Tulip, des hôtels 5 étoiles, véritables lieux d'exception

