



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto



PAIN VIN & COMPANY



## COMPTE-RENDU D'ANIMATION

Les vins de Porto: Connaissance des produits européens et inter culturalité  
Un Partenariat entre l'Institut des Vins de Porto & le Ministère de l'Éducation Nationale

LYCEE DES METEIRS PIERRE MENDES France

Ville : **Contrexéville**

Date : L 22 mai 2017

CHEF DE PROJET : **Mme LADEVEZE C.**

PROFESSEUR COORDINATEUR: **Mme LADEVEZE C.**

PROFESSEUR(S) PARTICIPANT AU PROJET : **Mr LADEVEZE M. ( CSR)**

AUTRES INTERVENANTS :

CLASSE(S) : **Terminale CSR – 1<sup>ère</sup> et 2<sup>nd</sup> CSR**

NOMBRE D'ELEVES PARTICIPANTS : **35 élèves**

AUTRES :

VINS DE PORTOS DEGUSTES : **Niepoort LBV 2011  
Ramos pinto RP 20  
Burmester – Porto ruby réserve  
Gran Cruz 10 ans**

### PROJET PEDAGOGIQUE

➤ Pré-requis : compétences visées selon le référentiel

- Historique et situation du Portugal
- Fiche produit : le porto
- Elaboration des VDL
- L'étiquette d'un apéritif (le porto)
- Les apéritifs à base de vin

### DESCRIPTIF DE L'ANIMATION

➤ Avant : le projet

- Les vinifications
- Classification des apéritifs
- L'animation commerciale
- Les mentions obligatoires d'une étiquette de vin
- Définition, mise en place, technique et commercialisation d'un cocktail



PAIN VIN & COMPANY

- Pendant : déroulement de la séance
  - C1-3.1 Valoriser les produits (la connaissance des produits européens)
  - C1-3.4 Proposer des accords mets et vins
  - C1-3.2 Valoriser les espaces de vente
  - C2-3.3 Service des boissons
  - C5-2.2 Contrôler la qualité organoleptique des matières premières
  - Lecture d'une étiquette de porto
  - Les mots vendeurs
  - Argumenter et commercialiser différents portos
- Après : réutilisation des compétences, quels enseignements pour les élèves, quelle transposition à d'autres produits..... ?
  - Plus de connaissance géographique sur le pays
  - Vocabulaire professionnel pour un apéritif
  - Comparaison d'une étiquette d'un vin Français et d'une étiquette de porto
  - L'animation autour d'un cocktail à base de porto

#### **SUPPORTS UTILISES**

- Matériel et Humain

Carte géographique du Portugal

Bande dessinée " Porto, l'épopée d'un grand vin"

Mallette pédagogique "les vins de Porto" via le net

Sites internet

Posters ( les arômes et les couleurs du vin)

#### **BILAN POUR L'ELEVE**

- Evaluation du diagnostic au préalable et en fin de séance  
Quel bénéfice pour les élèves ?.....
- Proposer et vendre un apéritif de façon professionnelle avec un vocabulaire approprié
- La comparaison entre une étiquette de vin et une de porto
- La dégustation de 3 portos et le mariage entre d'autres produits afin de réaliser un cocktail

#### **BILAN POUR LE PROFESSEUR**

- Est-ce que la stratégie pédagogique a permis l'atteinte des compétences visées ?
- Oui avec un résultat plus dynamique des cours de bar car les élèves devaient créer leur propre cocktail

#### **PISTES D'AMELIORATION**

- Etablir une chronologie des actions afin de mieux répartir les ateliers

