

Alice Victoire
Doriane Fredon
Silvia Canadell
Thérèse Schoor

EQUIP HOTEL

Introduction

Equip'Hotel c'est le Rendez-vous incontournable des acteurs des Cafés Hôtels et Restaurants. Il rassemble tous les deux ans toute l'offre du secteur de l'Hôtellerie-Restauration.

C'est une source d'inspiration, des possibilités de rencontres professionnelles et il permet surtout de décrypter les tendances puisque le salon est un laboratoire d'idées pour les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

5 catégories distinctes sont représentées par des milliers de professionnels associées aussi bien à l'hôtellerie qu'à la restauration.

Equip'Hotel, c'est aussi... une présentation des **dernières nouveautés et innovations** sur le marché ! Et c'est sur ce thème que nous avons travaillé. Nous avons étudiés les produits élus lauréats pour l'année 2014 en détails.

Les lauréats sont les suivants :

1. Catégorie : Décoration, mobilier

Delta DELITHERM « Economiseur d'énergie » est un produit décoratif unique.

La gamme a été conçue par l'entreprise Delius et elle propose ici un produit à **plusieurs utilités mais à fonctionnalité identique que je vous présenterai dans un instant.**

Premièrement présentation de l'entreprise: Delius est fabricant de tissus de décoration et d'ameublement haut de gamme pour chaque genre ou type d'objet, Delius offre LE concept approprié parmi un choix de tissus occultants difficilement inflammables et des rideaux, ainsi que des tissus de décoration et d'ameublement aux hôtels, restaurants, maisons de retraite et hospices, aux cinémas, bâtiments administratifs, écoles et jardins d'enfants et leur donne une atmosphère de bien-être appropriée. Cette entreprise textile Allemande existe depuis 1722.

Le tissu qui a été élu lauréat pour l'année 2014 est le delta Delitherm. Il peut être utilisé en tant que rideaux ou revêtement mural. Mais la forme sous laquelle il sera le plus vendu en hôtellerie est le rideau ou panneaux coulissants et stores-bateaux.

En effet le caractère innovant de ce produit est relatif aux économies d'énergie. Celles-ci se font principalement par le biais des fenêtres d'un établissement.

(Bien que les fenêtres ne représentent que 10% de la façade d'un bâtiment et qu'elles soient de mieux en mieux isolées, il y a toujours jusqu'à 50% de l'énergie de chauffage qui s'échappent à travers elles.)

Explications : Grâce aux fibres d'aluminium qui le compose, le tissu Delta DELITHERM protège contre une chaleur solaire excessive en été et une perte de chaleur par les fenêtres en hiver. Les propriétés relatives à l'économie d'énergie se révèlent dans chaque variante présentées ci-dessus.

Alice Victoire
Doriane Fredon
Silvia Canadell
Thérèse Schoor

Ce tissu de décoration est certes esthétique, puisqu'il a une retombée soyeuse et est proposé sous divers coloris. Mais il est surtout résistant contre les salissures dues aux taches d'eau, aux produits de nettoyage ou aux insectes et sont lavables à 30°C.

En conclusion : DELITHERM aide à protéger l'environnement car il demande peu d'entretien et puisqu'il optimise l'économie d'énergie à toutes les saisons. Chaque centime en vaut la peine car il aide à réduire la consommation d'énergie et à maintenir les ressources naturelles. Il est également efficace contre les rayons ultra-violets, protège contre les regards et l'éblouissement. Ce critère n'est pas à ignorer car il permet de réduire les contrastes sur les ordinateurs.

Quelques indicateurs :

- difficilement inflammable selon DIN 4102/B1
- peut être lavé à 30°C pour lingerie fine
- permet d'économiser des frais de chauffage jusqu'à 15% (voir test Fraunhofer)
- réfléchit jusqu'à 55% de l'énergie solaire pénétrant dans la pièce (ce qui fut testé par stfi)
- Peut remplacer un climatiseur qui fait partie des plus grands dévoreurs de courant
- Réduction des émissions de CO2 indéniables
- Les tissus DELITHERM réduisent la consommation d'énergie due aux fenêtres en hiver de jusqu'à 17% et permettent ainsi d'économiser env. 15 % des frais de chauffage

Les inconvénients :

- Ne dispose pas de la norme M1,

Matière souple et agréable mais pas complètement occultant.

2. Catégorie technologie : produit relit LSX-70

YAMAHA : Marque japonaise créée en **1887**, c'est le plus **grand fabricant mondial d'une gamme d'instrument de musique** mais également un des Leaders dans la fabrication de produits audio vidéo, dans l'informatique, dans les articles de sport, les meubles et équipements domestiques ainsi que dans les robots industriels.

Présent pour la 4^{ème} fois consécutive à EquipHotel, YAMAHA présente cette année une innovation dans la catégorie **Technologie**.

Ainsi, il y présente le **RELIT LSX-170**

Cette innovation représente le 1^{er} **Concept lumineux musical sans fil**.

Modèles design, ils bénéficient d'un système sonore exceptionnelle.

Ces sonos nomades peuvent être posés partout et considérés comme des **objets d'art**.

Le modèle LSX-170 avec sa forme conique contemporain se verra plus positionné sur un bureau ou une table de chevet.

La lumière est variable et permet de créer des ambiances différentes selon son envie.

Le LSX-170 est composé de deux hauts parleurs sont orientés vers le haut ainsi le son et la lumière sont diffusés horizontalement à 360° ,6 LED disposés sur la base permettent de créer une lumière unique transportant l'utilisateur dans une ambiance mythique.

La **batterie est rechargeable** et permet de profiter de la musique en toute liberté et emporter son système partout avec soi.

Alice Victoire
Doriane Fredon
Silvia Canadell
Thérèse Schoor

Plusieurs fonctions ont été installés afin de rendre l'appareil plus agréable d'utilisation.

Ainsi on retrouve :

La fonction Smart timer : cette fonction permet de programmer l'allumage et l'extinction de la lumière et du son.

L'application DTA controller : cette application va permettre de gérer la gestion de l'alarme en fonction des jours, de l'heure mais encore de la variation du son.

La fonction Timer intelligent : Cette fonction permet de programmer sur mesure la musique en fonction du temps d'utilisation désiré.

L'appareil peut également être configuré à partir d'un Smartphone pour piloter toutes les fonctions à distance, il est également compatible avec Bluetooth

Une télécommande est fourni avec l'appareil afin de faciliter les commandes à distance.

Plusieurs coloris sont disponibles :

Pour le LSX-170 :

Colories : Or, chocolat et noir

Dimension :

- Longueur 271mm
- Hauteur : 290mm
- Profondeur : 271mm

Poids : 3.3Kg

Prix : 499€

AVANTAGE :

- Système nomade
- Les fonctionnalités qui rendent pratique l'utilisation de l'appareil
- La lumière est variable

INCONVENIENTS :

- Prix élevé
- Pas disponible partout (magasin d'ameublements surtout)

3. Prix spécial :

Ici on parle d'une œuvre d'art réalisée en grès cérame. **Ce revêtement appartient à la catégorie des céramiques. Cette céramique est souvent utilisée pour carrelé les sols car elle dispose de propriétés intéressantes : ultra solide** car il résiste à l'usure, l'abrasion au gel et au piétinement si il est utilisé en sol. **Résistant aux tâches et à l'eau** et ne nécessite aucun traitement. **Facilité d'entretien** car il n'est pas poreux. Les dalles de grès cérames sont fines, **le matériel est donc léger** et facilement posable. Même pour les grands formats.

Bien sûr toutes ces propriétés sont normées :

Selon les normes internationales en vigueur.

UNI EN ISO 10545.2 (tolérance de dimension et de qualité de la surface)

UNI EN ISO 10545.3 (absorption d'eau)

UNI EN ISO 10545.8 (coefficient de dilatation thermique linéaire)

UNI EN ISO 10545.9 (résistance aux chocs thermiques)

UNI EN ISO 10545.13 (résistance chimique)

Alice Victoire
Doriane Fredon
Silvia Canadell
Thérèse Schoor

UNI EN ISO 10545.12 (résistance au gel)
UNI EN ISO 10545.14 (résistance aux tâches)
et garantir la conformité à la norme DIN 51094 (résistance des couleurs à la lumière).

C'est une des caractéristiques qui nous intéresse car le Hilite Mégamicro a une épaisseur de seulement 6mm pour une surface de 3m sur 1m50.

Ce matériau est connu pour son don de l'imitation : pierre naturelle, marbre et ici acier sur le modèle présenté, ce qui le rapproche d'un milieu décoratif plutôt contemporain. C'est un matériel qui restera froid au niveau des couleurs mais qui est malléable et avantageux pour les hôteliers et restaurateurs soucieux de leur décoration.

Avantages nous les avons présenté ci-dessus

Inconvénients : Prix qui pour cette œuvre dépasse les 2000 euros. Ne peut pas posséder de couleurs chaudes donc pas adaptable à tous type d'espace.

4. Aménagement et Rénovation : Glassolution, Le pare douche lumineux

Glassolution est une entreprise Française, qui commercialise une large gamme de vitrage. Devenue le leader mondial dans le secteur de l'habitat, l'entreprise compte aujourd'hui une soixantaine d'établissement répartis sur tout le territoire Français.

Glassolution à présenté cette année un pare douche lumineux qui à été récompensé dans la catégorie **Aménagement et Rénovation**.

Créée avec la collaboration de Fabrice Knoll qui est un spécialiste de l'hôtellerie et de la salle de bain, le principe de ce pare douche est qu'il est éclairé par des LED et les motifs positionnés sur le pare douche vont créer une ambiance unique.

Ce Pare douche va permettre de transformer la salle de bain en un lieu calme et relaxant grâce à un nouveau rapport de lumière plus doux. Son objectif est de rappeler l'univers du SPA

5 modèles :

- Galets
- Bulles
- Ondes
- Papillons
- Traits

Les formes ont été conçues pour renforcer l'impression de douceur, les couleurs peuvent être différentes selon les envies de chacun.

L'entreprise étant dans une démarche de développement durable, ils ont créé ce pare douche lumineux avec une faible consommation d'énergie car les écrans lumineux sont équipés de barrettes de LED pour une durée de vie supérieure et une consommation électrique moindre par rapport à un éclairage de salle de bain traditionnel à ampoules ou néons.

Alice Victoire
Doriane Fredon
Silvia Canadell
Thérèse Schoor

AVANTAGES

- Faible consommation
- Simple d'installation et d'utilisation
- Durée de vie de 50 000 heures
- Remplace l'éclairage direct
- Nettoyage facile grâce au verre trempé.

INCONVENIENTS :

- Destiné à l'hôtellerie, les particuliers ne peuvent pas en profiter
- Contraintes d'installations : il faut une validation par un bureau de contrôle agréé
- Coût élevé

Prix :

Environs 700€ hors installation

5. Catégorie linge et textile professionnel :

Produit qui existe depuis 2012, il a reçu une médaille d'argent au concours Lépine. Depuis il a subi des transformations et est désormais présenté en version télescopique (depuis mars 2014).

Il répond à toutes les exigences et contraintes liées à l'utilisation des housses de couette dans l'hôtellerie puisqu'il permet à une seule personne de dé-housser puis de remettre une couette dans sa housse rapidement et sans effort. C'est une révolution pour les femmes de chambres puisqu'il lutte contre la pénibilité au travail à laquelle elles doivent faire face au quotidien.

En effet, le métier de femme de chambre est répertorié dans le top 3 des métiers les plus dangereux suite au nombre d'accident du travail. Par ?

Ce produit contribue activement à réduire les risques de Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) tout en obtenant un résultat impeccable : un tendu parfait lors de la mise à blanc, il est également très efficace pour les recouches

Prix : il est vendu par paires à 120€ pour la version télescopique.

Avantages :

- Invisible
- un seul passage autour du lit

Inconvénients :

- Ne permet pas un gain de temps
- Investissement important pour les hôtels indépendants. Parmi leur clients, tous types d'hôtels sont représentés mais majoritairement des hôtels de chaînes milieu de gamme.

Conclusion

Le salon équip hôtel nous a permis de nous familiariser avec toutes sortes d'innovations apparues dans le monde hôtelier ou le monde de l'hébergement de manière plus globale.

Alice Victoire
Doriane Fredon
Silvia Canadell
Thérèse Schoor

Certaines sont de vraies révolution pour les professionnels de l'hôtellerie et tentent de réduire la pénibilité au travail tandis que d'autres nous ont semblées moins ingénieuses, ou bien, le caractère innovant du produit n'était pas forcément flagrant. Le monde de la décoration par exemple est tellement abstrait qu'il semble difficile d'y trouver une réelle innovation. Nous vous avons présenté les lauréats pour l'année 2014 en terme de décoration, nouvelle technologie,
Mais nous souhaitons également vous présenter notre innovation coup de cœur :