

L'épreuve vise à évaluer l'aptitude du candidat à :

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné d'une question d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

SUJET N°4

Thème : Les méthodes de fixation des prix

« L'évolution de la politique de prix dans un camping »

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de la documentation fournie, de votre culture mercatique et de vos acquis professionnels, il vous est demandé de présenter un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la problématique suivante :

- Pourquoi et comment un camping peut-il intégrer le yield management dans sa politique tarifaire ?

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2014	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
RHE4MCC	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 4	1/2

ANNEXE SUJET n°4

Thème : Les méthodes de fixation des prix

Sources : Le courrier Picard, publié le 12/07/2013

<http://www.campinglerompval.com/>

Document 1 : La crise et la météo plombent le camping du Rompval

L'établissement de plein air a présenté son bilan mercredi devant les élus. Malgré ses bons équipements, il peine à se développer. Le camping du Rompval est bien aménagé, mais la fréquentation n'est pas à la hauteur des équipements. C'est ce qu'il ressort du bilan développé mercredi par M. Legrand et Mme Doudoux en conseil municipal, dans le cadre de la délégation de service public.

Disposant désormais des trois étoiles, l'établissement de plein air « espérait en tirer profit au niveau du chiffre d'affaires. Mais la saison passée nous a fait manquer de touristes de passage, peu de caravanes sont montées. En 2012, nous avons été plombés par la fréquentation en emplacement nu ». Deux raisons l'expliquent : le mauvais temps et la crise. Pour 2013, les chiffres sont un peu meilleurs. ...

Pour 2014, le camping travaillera davantage sur le « Yield management ». « L'objectif est d'analyser le prix de la location pour savoir jusqu'à quel prix nous pouvons descendre, expliquent M. Legrand et Mme Doudoux. Nous savons déjà qu'un emplacement de camping vide nous coûte 10 € par jour. Le tarif de base sera donc imprimé mais bougera en permanence »...

Par A-M.Q

Document 2 : Extrait des tarifs 2013- Camping Le Rompval - 132 emplacements



EMPLACEMENTS / MOBIL HOMES / BUNGALOW TOILE / MAISONS BULLE
PITCHES / MOBIL HOMES / CANVAS BUNGALOW/ BUBBLE HOMES

TARIFS / PRICES 2013

Camping Le Rompval ★★

LES EMPLACEMENTS PITCHES

Forfait Nature / Nature Package

- 1 emplacement sans électricité / 1 Pitch without electricity
- 1 ou 2 personnes / 1 or 2 persons
- 1 véhicule / vehicle
- 1 tente, caravane ou camping car / 1 tent, caravan or motor home

Forfait Confort ou Privilège/ Comfort or Privilege Package

- 1 emplacement avec électricité / 1 Pitch with electricity
- 1 ou 2 personnes / 1 or 2 persons
- 1 véhicule / vehicle
- 1 tente, caravane ou camping car / 1 tent, caravan or motor home

Halte Camping Car / Motor Home Stop Place

- 1 emplacement avec électricité 4A / Pitch with electricity 4A
- 1 ou 2 personnes / 1 or 2 persons
- 1 camping car / motor home

Enfant - 3 ans : Gratuit
Child - 3 years: Free

Tarifs/nuit - Prices/night*	29/03-28/06 31/08-11/11	28/06-06/07	06/07-13/07 17/08-24/08	13/07-20/07	20/07-17/08	24/08-31/08
Tarifs en € - Price in €						
Durée minimum de réservation /Minimum stay to book	2 jours/days**					
Forfait nature/Nature package	14,50	16	18	20	21,50	16
Halte camping car/Motor home stop place	16	16	-	-	-	-
Forfait confort 4A/Comfort package 4A	17,50	19	21	23	24,50	19
Forfait privilège 8A/Privilege package 8A	24	25	26	28	29,50	25

1 nuit / 1 night
Forfait Nature
Nature Package
À partir de / From
14,50€

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2014	BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen	Coefficient	2
RHE4MCC	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 4	2/2