

ÉPREUVE 4

ENVIRONNEMENT DU TOURISME

La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire Géographie Touristique" seront traitées sur *des copies séparées*.

Les deux copies doivent être relevées ensemble.

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page **2/10** à la page **4/10** (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **5/10** à la page **10/10** (coefficient 2).

Le **document 1** page **6/10** est à remettre avec la copie.

L'usage de la calculatrice est interdit.

Session 2013	EXAMEN : BTn	SPECIALITE : Hôtellerie	
SUJET	Epreuve : Environnement du Tourisme		
13ETHOME3	Durée : 3 heures	Coefficient : 4	Page : 1/10

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE

À l'aide de vos connaissances et des **annexes 1 et 2**,

1. **Définir** les termes suivants,

- croissance économique,
- pays émergents,
- emplois directs.

2. **Distinguer** et **expliquer** les éléments moteurs de la croissance économique en France et en Allemagne.

3. **Présenter** les apports du tourisme à la croissance de l'économie française.

4. **Expliquer** l'impact de la consommation des ménages sur la croissance économique.

5. **Justifier** le choix des consommateurs de constituer une épargne de précaution.

Croissance française : mieux que l'Europe du sud, loin derrière l'Allemagne

Malgré la crise financière dans les pays de l'Europe du sud, la **croissance économique** dans la zone euro est nettement plus forte que prévue au deuxième trimestre, selon les statistiques publiées vendredi matin 13 août. En France, le produit intérieur brut (PIB) a progressé de 0,6 % d'avril à juin, contre 0,4 % en Italie et 0,2 % en Espagne. "*+ 0,6 %, c'est trois fois mieux qu'au premier trimestre*", s'est réjouie la ministre de l'économie, Christine Lagarde.

La performance française reste toutefois sans commune mesure avec celle obtenue par l'Allemagne, première puissance économique européenne, où la croissance s'est élevée à 2,2% au deuxième trimestre. L'Allemagne dont le modèle de croissance, fondé sur les exportations, a fait récemment l'objet de vives critiques, tire pleinement profit de la reprise du commerce mondial.

Le chiffre de la croissance française, ressorti vendredi 13 août à + 0,6 % pour le deuxième trimestre de l'année après + 0,2 % au premier trimestre, reflète une reprise de l'activité économique manifeste mais encore timide et incertaine. Une "*très bonne nouvelle*" pour Bercy, mais tout juste "*décent*" pour la plupart des économistes. "*La reprise s'installe même si c'est à un rythme très lent*", commente Sandrine Duchêne, chef du département conjoncture à l'INSEE.

Le principal et traditionnel moteur de l'économie française, la consommation des ménages, se redresse. Après avoir flanché au premier trimestre, elle a apporté 0,4 % de croissance. Le contrecoup de la fin de la prime à la casse a été compensé par la consommation d'autres produits manufacturés.

"*Après cinq trimestres de consommation déprimée, cette hausse reste très modeste*", relativise toutefois Sylvain Broyer, économiste chez Natixis. D'autant que selon lui, dans les mois à venir, le pouvoir d'achat des ménages du fait de la remontée des prix et de la fin de mesures gouvernementales exceptionnelles (stimulation fiscale, etc.) pourrait être rogné. En outre, même si l'emploi salarié redémarre (+ 35 000 créations d'emplois sur le trimestre), son rythme de progression reste trop faible pour infléchir un taux de chômage à 9,5 %.

Les ménages inquiets pourraient donc préférer constituer une épargne de précaution plutôt que de dépenser. Du côté des entreprises, l'investissement en panne depuis le début de l'année 2009 se redresse (+1,1 %) offrant un autre signal encourageant [...]

Une inadaptation à la demande des pays émergents

Autre déconvenue : la France n'a nullement profité de la reprise du commerce mondial. Malgré le rebond des échanges dopés par la dynamique des **pays émergents**, Chine en tête, et en dépit de la baisse de l'euro, les entreprises françaises ont importé davantage qu'elles n'ont exporté. En conséquence, le solde commercial s'est détérioré, contribuant pour - 0,4 point à la croissance du PIB.

Face à une Allemagne qui profite, elle, à plein du rebond des échanges mondiaux, la France pâtit de ses travers : une industrie peu compétitive et inadaptée à la demande des pays émergents. [...]

L'écart se creuse donc au sein de la zone euro entre l'Allemagne au redressement spectaculaire et la France, élève moyen de l'Europe aux côtés de l'Italie.

Et ce décrochage pourrait s'accroître. Pour l'année 2010 la plupart des experts misent en effet sur un rythme de croissance molle qui hisserait le PIB français autour de 1,5 % sur l'ensemble de l'année contre près de 3 % en Allemagne. [...]

Claire Gatinois, *Le Monde*, 14 août 2010

Annexe 2

Le tourisme dans l'économie française

On peut résumer le poids économique du tourisme dans l'économie nationale par les chiffres suivants :

- 81,4 millions d'arrivées de touristes étrangers, en 2011, soit le premier pays récepteur au monde ;
- la consommation touristique représente 9 % du PIB en 2011 ;
- 939 700 emplois salariés recensés dans les activités caractéristiques du tourisme au 9 septembre 2010 selon l'INSEE ;
- le secteur mobilise 2 000 000 **d'emplois directs** et indirects et fait travailler plus de 200 000 entreprises.

Source : <http://www.veilleinfotourisme.fr>

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

TOURISME ESTIVAL EN MONTAGNE ET SA DIVERSIFICATION DANS LES ALPES

DOCUMENT 1 (sur 4 points)

1. Sur le fond de carte et d'après la légende, indiquer :
 - les mers : Méditerranée, Adriatique ;
 - les États de l'arc alpin : Allemagne, Autriche, Italie, Slovénie, Suisse ;
 - les massifs et régions touristiques : Mont-Blanc, Tyrol ;
 - les villes : Berne, Grenoble, Milan, Munich, Turin, Vienne, Venise.

DOCUMENTS 2 et 3 (sur 4 points)

2. Comment la fréquentation de la montagne l'été évolue-t-elle depuis les années 1990 en Tarentaise-Vanoise ? Comment expliquer cette évolution ? (document 2)
3. Quels sont les atouts de la Tarentaise-Vanoise pour développer le tourisme l'été ? (documents 2 et 3)

DOCUMENTS 4 et 5 (sur 4 points)

4. Montrez que ces documents sont des documents publicitaires. Quels sont les types d'activités proposées à la clientèle l'été dans le Valais suisse et au Tyrol autrichien ?
5. Quels sont les arguments mis en avant pour attirer les touristes ? A quelles clientèles ces documents s'adressent-ils ?

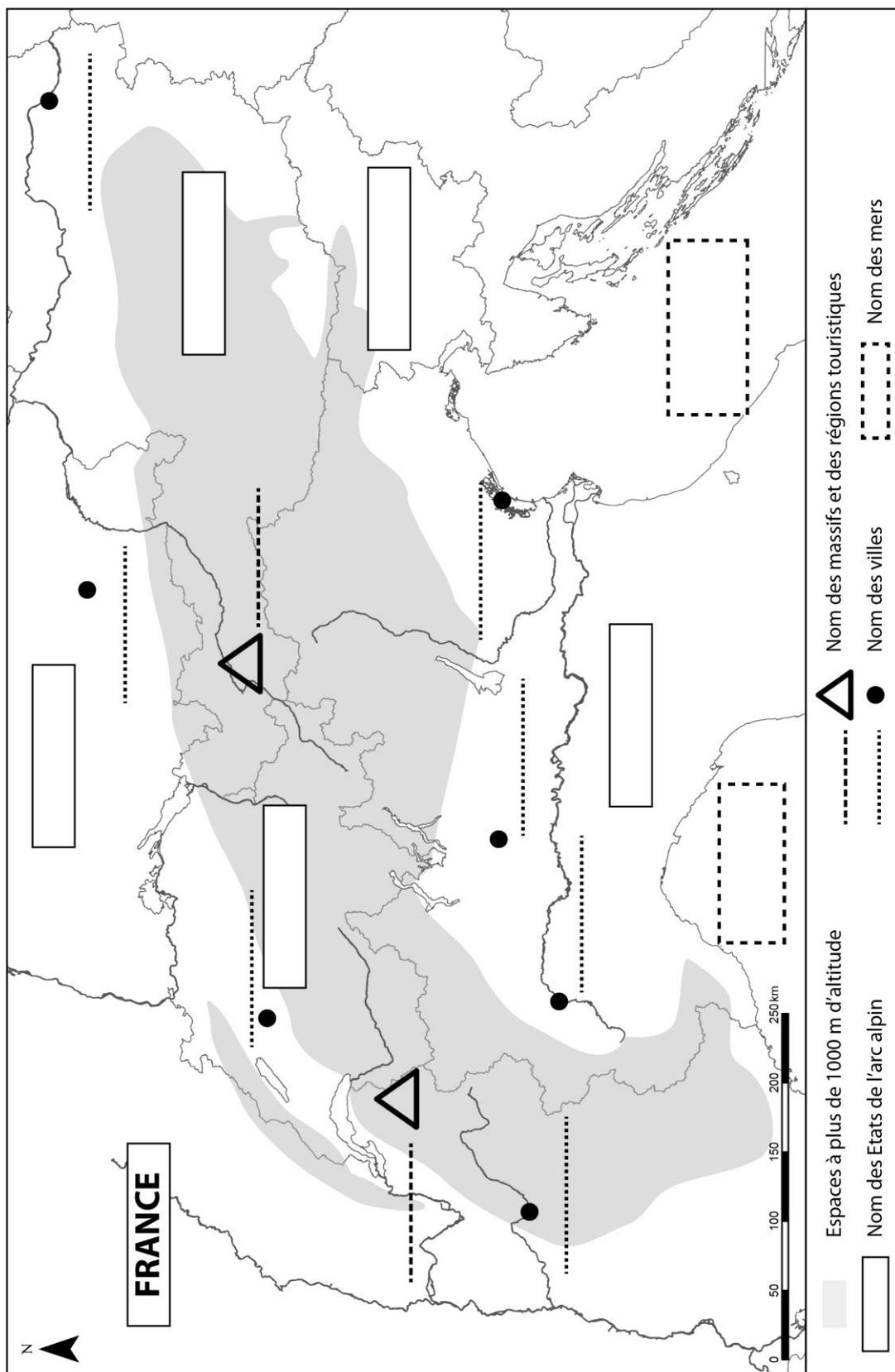
DOCUMENT 6 (sur 3 points)

6. Quelle est l'activité proposée par le document 6 ? Quelles sont les particularités de cette activité par rapport à celles qui sont proposées au Tyrol ou dans le Valais ?
7. A quelles clientèles cette activité s'adresse-t-elle ? En quoi ces clientèles sont-elles différentes de celles du Valais et du Tyrol ?

SYNTHESE (sur 5 points)

8. A l'aide de vos connaissances et des informations fournies par les documents, expliquez quelle est l'évolution et montrez quels sont les enjeux du tourisme estival en montagne. Décrivez ensuite les formes qu'il prend aujourd'hui pour se diversifier et assurer son développement.

Document 1 : L'ARC ALPIN (à remettre avec la copie)



Document 2 : Un bilan du tourisme estival en Tarentaise-Vanoise (Savoie, France).

Jusqu'aux années 1980, la montagne, en particulier la Tarentaise, a su attirer les clients l'été. Depuis, [...] les chiffres de fréquentation interpellent : les saisons d'hiver stagnent en terme de remplissage et les saisons d'été ont connu un recul très préoccupant au cours de ces dix dernières années. Il n'est pas certain qu'à l'échelle de la Tarentaise, le gain de chiffre d'affaire du tourisme hivernal compense les pertes enregistrées sur la saison d'été. [...]

Constat 1 La météo est très aléatoire l'été en montagne et il faut reconnaître que la très grande majorité des clients recherche le soleil et la chaleur. Ce facteur météo est d'autant plus exacerbé que le développement des courts séjours conduit le client à être beaucoup plus exigeant lors de la mise en concurrence des destinations. [...]

Constat 3 [...] Le goût de l'effort en vacances a aujourd'hui disparu chez la plupart des clients. Parallèlement et dans le souci de diversifier l'offre en stations, les opérateurs touristiques ont mis l'accent sur les activités sportives (l'essor de la mise en marché du VTT est particulièrement marquant). Or ces activités ne correspondent aux attentes que d'une partie de la clientèle. Plus inquiétant encore, la communication qui est faite autour de ces activités (et des événements qui y sont associés) entretient l'image que la montagne est réservée à des pratiquants avertis. [...]

Constat 10 Il faut reconnaître la complexité d'organiser deux saisons touristiques aux modes opératoires et aux clientèles très différentes sur une même unité géographique à savoir la station, celle-ci étant conçue avant tout pour le « tout ski ». [...] La grande majorité des stations de sport d'hiver de la Tarentaise n'ont pas été conçues sur cette base de réversibilité hiver/été.[...]

Constat 17 La montagne occupe la 4^{ème} place des destinations estivales des Français. [...] Mais cette 4^{ème} place ne doit pas être considérée comme définitive. La destination a la chance d'être associée pour une grande part de la clientèle, à des valeurs positives : l'évasion, les grands espaces préservés, l'authenticité, l'air pur, la bonne santé, le ressourcement... Toutes ces valeurs qui sont en résonance avec de nouvelles attentes des consommateurs.

Le tourisme estival en Tarentaise-Vanoise, Constats et pistes d'enjeu.
Chambre d'Industrie et de Commerce de Savoie, 2010.

Document 3 : Le développement du tourisme estival en Tarentaise-Vanoise.

Le projet touristique d'été selon le Conseil Local de Développement doit reposer sur :

Un tourisme d'été riche et diversifié

Une priorité doit être permise aux projets de diversification pour un tourisme sur plusieurs saisons. [...]

- le potentiel autour du cyclisme pourrait être mieux exploité,
- la valorisation de notre patrimoine agricole, sa diversification, l'agro-tourisme,
- la valorisation de notre patrimoine artisanal, gastronomique (des circuits touristiques type circuit des saveurs etc.) et naturel¹,
- la valorisation de nos animations culturelles, leur renforcement par des lieux adaptés,
- l'aménagement des belvédères remarquables, [...]
- le développement de "l'indoor"², nous devons être en mesure de proposer à l'échelle du territoire un ensemble de possibilités d'activités en cas de mauvais temps,
- un inventaire des patrimoines, puis, pourquoi pas, un Centre de présentation du patrimoine ou un Centre d'exposition itinérant.

1. On trouve dans la région le Parc national de la Vanoise et de nombreux sites naturels classés.

2. Indoor: activités en salle, à l'abri des intempéries.

Extrait de la page communautaire Facebook des communes de Celliers, Bonneval et Pussy en Lauzière (juin 2012).

Document 4 : Le tourisme estival dans le Valais (Suisse).

Ce qui vous titille Valais



Wellness à Saillon Valais

Côté bien-être Valais



Golfer's Paradise Valais



Côté bien-être Valais



Culture à discrétion Valais



Photos extraites de différentes brochures publiées par le site suisse Valais tourisme (été 2012) : <http://www.valais.ch/fr/Region-localites/BrochuresVS.html>

Document 5 : Le tourisme estival au Tyrol.

 **A u t r i c h e** s'échapper et revivre



ART & CULTURE | ÉTÉ | HIVER | MANGER & BOIRE | DÉTENTE & BIEN-ÊTRE | PAYS & HABITANTS

Home » Planifier » NATURE & RANDO » **Le Tyrol**

Le Tyrol



Une semaine à partir de

390 €

Offre spéciale

- 7 nuits en hôtel 4* en demi-pension
- promenades guidées et programme actif (par exemple, circuits VTT, rafting...)
- pour les enfants, participation gratuite au programme du Kids Club (Escalade, poney)
- Accès gratuit au bus de randonnée de la vallée
- Plusieurs offres en ligne

PLUS D'OFFRES

VISIT TYROL

DOWNLOAD BROCHURES

JOURNÉE PARFAITE en AUTRICHE

Famille	Gastronomie
Hôtels	Outdoor
Pays de Salzbourg	Randonnées
Spa & bien-être Tyrol	Tourisme durable
Vorarlberg	Vacances à la ferme
	VTT

Plus sur **JOURNÉE PARFAITE en AUTRICHE**

Descriptif

Quand les rêves deviennent réalité

Au Tyrol, l'été est magique ! Ici, les **lacs de montagne** aux eaux cristallines sont de purs enchantements pour des baignades insouciantes ; les sentiers escarpés font la joie des randonneurs et vététistes ; les **forêts silencieuses** permettent d'écouter le silence et de s'entendre respirer ; et les glaciers invitent les passionnés à faire du ski tout au long de l'année.

Merveilleux Tyrol ! Cette région montagneuse est tout aussi attrayante pour les randonneurs-plaisir et ceux qui "défient les sommets" que pour les familles de marcheurs et les fans de nature et santé. Au Tyrol, le mot merveille ne met toutefois pas seulement l'accent sur la beauté des lieux, il met en lumière le Tyrol dans toute sa diversité : réservoir de bien-être alpin, **paradis des vacances en famille**, pays de culture et de gastronomie.

Au cours de la saison estivale, la renommée de l'offre culturelle du Tyrol a depuis longtemps franchi les frontières de la région. En effet, de nombreuses communes tyroliennes s'investissent chaque année dans l'organisation de manifestations. Coïncidant à l'origine avec le calendrier des moissons, ces fêtes, telles des rituels, rythmaient et rythment encore la vie des villages.

D'après le site de l'office autrichien du tourisme : <http://www.austria.info/> (2012)

Document 6 : La via ferrata, une activité récente.

Espace client

ACCUEIL CANYONING VIA FERRATA ESCALADE GRANDE VOIE



La via ferrata



Nées au début du XXe siècle en Italie dans le massif des Dolomites, les via ferrata sont à mi-chemin entre la randonnée et l'escalade. Ces itinéraires équipés de barreaux métalliques et de passerelles en tout genre vous permettront de voyager dans la verticalité.

Avec parfois un vide de plus de 300 mètres sous vos pieds, vous aurez tout le loisir d'apprécier les somptueuses vues des hauteurs de nos montagnes.

Echelonnées sur 6 niveaux de difficultés, les via faciles raviront les plus prudents, tandis que les plus téméraires pourront, s'ils le désirent, tenter de braver les via très difficiles.

Les parcours que nous proposons sont situés en Isère, aux alentours de Grenoble, Valence, Lyon et Chambéry.

LES TARIFS SONT INDIQUÉS PAR PERSONNES ET COMPRENNENT :

- L'encadrement par un moniteur breveté d'État
- L'assurance pour les participants
- Le matériel technique : baudrier, casques, longues, ...

La Bastille



COMMUNE : Grenoble
MASSIF : Chartreuse
PARTIE 1 : 40 € (4 à 8 pers)
INTÉGRALE : 50 € (4 à 8 pers)

La cascade de l'Oule



COMMUNE : Crolles
MASSIF : Chartreuse

D'après le site internet : <http://www.altiplanet.fr/via-ferrata> (2012)