

Hôtellerie, Restauration, Tourisme et Développement durable

Définitions

Tourisme :

Objet

Capital Nature et Culture du territoire = objet du tourisme

- 1 Loisirs
- 2 Affaires (économie du territoire)
- 3 Santé

Moyens

4 éléments composant le produit touristique

- Transport
- Hôtellerie
- Restauration
- Animation

==) conséquences :

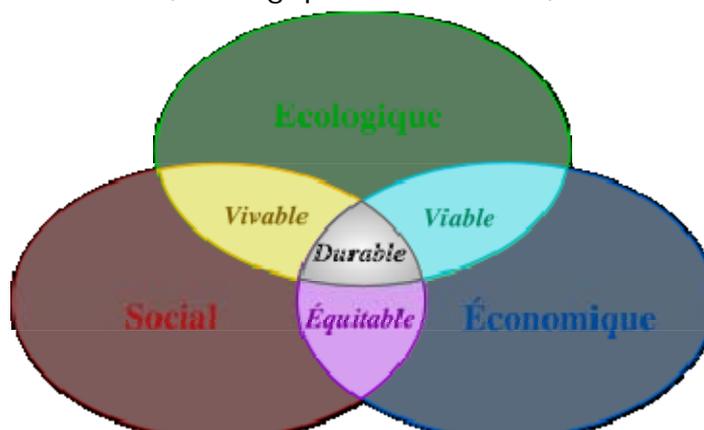
- pression sur environnement et équilibres sociaux ou socio-culturels
- comment favoriser les aspects positifs et réduire les aspects négatifs, par exemple, les impacts "collatéraux" sociaux-culturels (perte d'identité, acculturation, prostitution, folklorisation des sociétés traditionnelles, « consommation des mœurs »...) ?

Développement durable :

Définir d'abord :

- croissance : La croissance économique désigne l'augmentation de la production de biens et de services dans une économie sur une période donnée
- développement : Le développement économique fait référence à l'ensemble des mutations positives (techniques, démographiques, sociales, sanitaires...) que peut connaître une zone géographique
- durable (« sustainable » ; soutenable ; pérenne)

Economiquement efficace, écologiquement durable, socialement équitable.



Critères et indicateurs pour les différents éléments :

3 aspects (soit Profit-Planet-People) :

- *économie* : science de la rareté. Comment produire plus ? Production (transformation, déchets,...), consommation (besoins, envies, ...), régulation (redistribution, équilibre économique et social). Recherche de l'efficacité, de l'efficience, de la productivité. Critères de performance : croissance, PIB, VA, surcoûts, ... --) *principe de responsabilité*
- *environnement* : biosphère, bio-diversité, réduire les atteintes à la nature, ne pas rompre les équilibres naturels. Critères : empreinte carbone, effet de serre, eau, ... --) *principe de précaution*
- *social et/ou sociétal* : juste répartition (accès de tous aux) des richesses dans le temps et dans l'espace, niveau de vie, conditions de travail, parité, non-discrimination, Critères : climat social, part des revenus dans la VA, équité, IDH (soit indices de longévité, niveau d'éducation et niveau de vie), précarité du travail, travail des enfants, prostitution des enfants, ... --) principe de solidarité

voir ci-dessous les 11 indicateurs de l'INSEE

Voir aussi les indicateurs de performance globale (JB Ducrou. Hachette Technique. 2008).

Définitions possibles du développement durable :

- répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs. Rapport Brundtland
- Mode de développement économique cherchant à concilier le progrès économique et social et la préservation de l'environnement pour les générations futures.
- « Nous n'avons pas hérité de la terre de nos ancêtres, nous l'avons emprunté à nos enfants. Antoine de Saint-Exupéry
- Dans le temps, chaque habitant a le droit humain aux ressources de la terre et dans l'espace, droit d'utiliser les ressources avec le devoir d'en assurer la pérennité pour les générations à venir

Développement durable et tourisme

Tourisme durable = développement de cette activité en respectant, préservant et mettant en valeur à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales des territoires. OMT 1998 et 2004. Cf. Action 21 (référence à l'Agenda 21). ODIT 2006.

Le tourisme figure parmi les secteurs les plus importants de l'activité économique et regroupe un très grand nombre de petites entreprises (souvent familiales).

	Investissements		Fonctionnement		
	Immeubles	Meubles	Approv.	Production	Commercialisation PAC
Transport					
Hôtellerie	Bât. HQE Climatisation		produits accueil	énergie eau	
Restauration		ordinateur et consom- mables	matières 1ères bio		
			Prod. équitable		
			Déchets Embal- lages		

Exemples d'actions

En fait, s'opposent, comme souvent, en économie, le court terme et le long terme : par exemple, des investissements plus coûteux mais plus économes en fonctionnement (habitation et chauffage, ordinateur et consommables, etc.). Autre question, le surcoût immédiat de la mise en place d'une stratégie de développement durable sont-ils compensés soit par une augmentation de la clientèle (celle éco-sensible) soit par une fidélisation de la clientèle actuelle ?

De même, comment « agir local et penser global » (René Dubos) ?

D'où la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs « parties prenantes » sur une base volontaire. Johannesburg. 2002. (Ethique =, ensemble des règles de conduites partagées et spécifiques à une société donnée et fondées sur des distinctions entre le bon et le mauvais. L'éthique, « science morale », est une discipline pratique (action) et normative (règles) qui se donne pour but de dire comment les êtres doivent se comporter pour agir sereinement entre eux).

Exemples :

Responsabilité vis-à-vis des clients : menus équilibrés, conseils nutritifs

Responsabilité dans le domaine du travail : conditions de travail du personnel et des personnes travaillant chez les fournisseurs

Responsabilité vis-à-vis des fournisseurs : commerce équitable

La mise en place du plan de marchéage doit prendre en considération tous ces éléments pour obtenir un avantage concurrentiel (mercatique sociétale). Par exemple :

- Produit : à base de produits biologiques, issus du commerce équitable, traçabilité, ...
- prix : surcoûts éventuels, fixation du prix de vente, ...
- commercialisation : réseau de distribution solidaire (tourisme solidaire, responsable, éco-tourisme)
- communication : positionnement de l'entreprise

Très souvent, le développement durable est entendu en tant que meilleur respect de l'environnement par les acteurs économiques, d'où la mise en place de labels (agriculture biologique) et de certification (normes ISO 14000 qui concernent le management environnemental et tendent à limiter l'impact de l'activité économique sur l'environnement). Voir aussi groupe Accor, charte de l'environnement.

On trouve malgré tout le Code mondial d'éthique du tourisme, adopté lors de l'assemblée générale de l'Organisation Mondiale du Tourisme. Santiago du Chili. 1999. Qui marque la volonté de promouvoir, partout dans le monde, un tourisme responsable et durable, au bénéfice de tous : les états, les opérateurs touristiques, les touristes mais aussi et surtout les populations locales.

Certains établissements hôteliers vont aussi plus loin. Par exemple, l'Hôtel Willard-Intercontinental à Washington qui a mis en place 5 plans :

- Plan Bleu : économie d'eau et participation à un programme de dépollution des rivières
- Plan Vert : économie d'énergie, tri des déchets et réinvestissement des économies dans les énergies durables (éoliennes) ou dans le reboisement
- Plan Bien-être : aménagement de circulation douce autour de l'hôtel (piétons, vélo) et création d'animation dans les villes environnantes
- Plan Santé : renforcement des espaces destinés aux employés, consignes non-fumeurs, lutte contre l'obésité, usage de vélos, mise en forme
- Plan Education : dédié aux enfants des clients et de la planète (newsletter, emails)

Sources :

Etudiants 2^e TSH A et B. Lycée technique d'Hôtellerie et de Tourisme Paul-Augier. Nice

Par un moteur de recherche :

Wikipédia

ODIT France. 2 rapports + un ouvrage : Eco-gestion et éco-construction dans l'hôtellerie.

UMIH

Hôtel Willard-Intercontinental. Washington

Global Reporting Initiative

Stratégie nationale de développement durable. SNDD. 2003

Stratégie européenne de développement durable. SEDD 2001

Tour operators initiative

Ministère du tourisme et site de veille info tourisme

Insee : 11 indicateurs de développement durable

Les onze indicateurs de développement durable

Développement économique

- * Indicateur N°1 : taux de croissance du produit intérieur brut par habitant

Changement climatique et énergie propre

- * Indicateur N° 2 : émissions totales de gaz à effet de serre

Transport durable

Transport durable

- * Indicateur N° 4 : consommation d'énergie totale dans les transports

Production et consommation durables

- * Indicateur N° 5 : productivité des ressources

Conservation et gestion des ressources naturelles

- * Indicateur N° 6 : indice d'abondance des oiseaux communs

- * Indicateur N° 7 : prises de poissons au-dessus des seuils de précaution

Santé publique, prévention et gestion des risques

- * Indicateur N° 8 : espérance de vie en bonne santé

Inclusion sociale, démographie et immigration

- * Indicateur N° 9 : taux de pauvreté monétaire

- * Indicateur N° 10 : taux d'emploi des travailleurs âgés de 55 à 64 ans

Pauvreté dans le monde et défis internationaux

- * Indicateur N° 11 : aide publique au développement

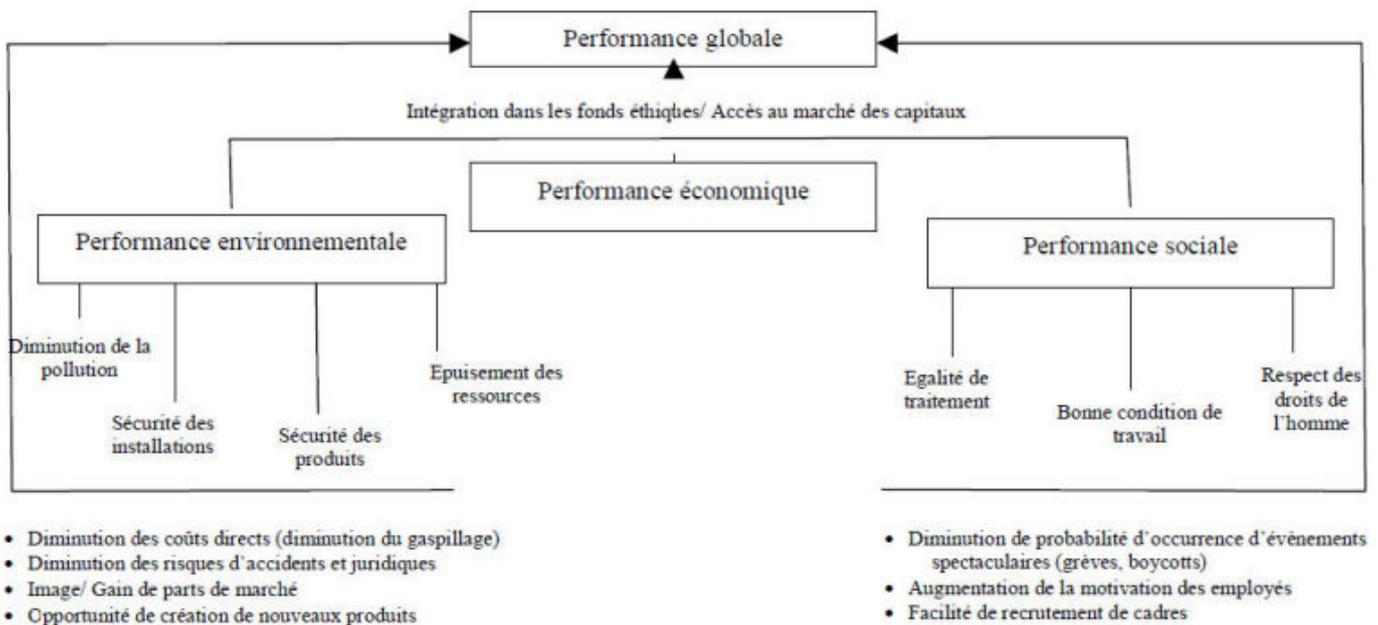


Schéma 2: «La performance globale (Source Reynaud 2003)