

# EPREUVE 4

## ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire Géographie Touristique" seront traitées sur *des copies séparées*.

**Les deux copies doivent être relevées ensemble.**

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page 1 à la page 5.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page **?????** à la page **?????**.

Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).  
Le document **?????** page **?????** est à remettre avec la copie.

**L'usage de la calculatrice est interdit.**

Session 2011	EXAMEN : <b>BTn</b>	SPECIALITE : <b>Hôtellerie</b>	
<b>SUJET</b>	Epreuve : <b>Environnement du Tourisme</b>		
CODE ÉPREUVE :	Durée : 3 heures	Coefficient : 4	Page : 1/5

# ***ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE***

À partir de vos connaissances et des annexes 1, 2, et 3, vous répondrez aux questions suivantes :

1. **Définir** les termes soulignés :
  - Pays émergents
  - Plan de relance
  - Exportations
  
2. **Comparer** les effets de la crise sur les pays émergents et les pays développés pour les années 2009 et 2010.
  
3. **Expliquer** pourquoi les pays émergents sortent plus vite de la crise que les pays développés.
  
4. **Relever** trois éléments qui permettent d'affirmer que les Indiens pourraient représenter un fort potentiel pour le tourisme en France.
  
5. **Présenter** de manière structurée les forces et les faiblesses de la France pour attirer les touristes indiens.

### LES PAYS ÉMERGENTS SORTENT BEAUCOUP PLUS RAPIDEMENT DE LA CRISE QUE LES PAYS DÉVELOPPÉS. COMMENT ONT-ILS DEJOUÉ LES PRONOSTICS ?

On disait les **pays émergents** fragiles, plus exposés que tout autre à la crise mondiale du crédit et au gel du commerce mondial. Il n'en fut rien, ou presque. Certes, ils ont subi de plein fouet le début de la crise entre fin 2008 et début 2009. Mais aujourd'hui, leurs économies sont reparties sur les chapeaux de roue, alors que les pays développés, surtout en Europe, s'échinent à consolider une reprise timide.

Les derniers chiffres du commerce mondial montrent que le dynamisme des émergents tire désormais l'économie mondiale. Leurs importations ont crû de 5 % en moyenne en novembre. Dans le même temps, celles des pays développés ont quasiment stagné, progressant seulement de 0,3 %. La zone euro reste carrément à la traîne, avec un chiffre en baisse de 1,7 %.

Même tendance concernant la production industrielle. [...]

En 2009, les pays émergents ont également été les seuls à enregistrer une croissance positive (+ 1,1 %), contre un recul moyen du PIB des pays développés de 3,5 % [...]. Pour 2010, la croissance des pays émergents devrait dépasser 5 % contre 1,7 % seulement pour les pays de l'OCDE<sup>1</sup>. [...]

Comment expliquer ce rebond rapide des économies émergentes ? « Elles ont tiré les leçons des crises de la fin des années 90 », explique l'économiste Michel Fouquin. « Elles ont constitué des réserves de devises, n'avaient que peu de dettes. Les pays ont donc pu mener de puissants **plans de relance**. » De quoi déjouer les pronostics. Ils ont ainsi prouvé qu'ils pouvaient combler en partie les pertes liées à la baisse des **exportations** vers les pays développés grâce à leur demande intérieure. [...]

*Le Figaro* 29 janvier 2010

<sup>1</sup>OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Économique

## LES TOURISTES INDIENS : L'AVENIR DU MARCHÉ DU TOURISME ET DU SHOPPING EN FRANCE ?

D'ici 2030, la Chine et l'Inde consommeront cinq fois plus que les États-Unis. La France a encore du mal à attirer les touristes indiens qui lui préfèrent l'Allemagne ou le Royaume-Uni. À la grande différence de la Chine de nombreux indiens parlent anglais [...] raison pour laquelle ils privilégient le Royaume-Uni pour leurs déplacements en Europe.

On ne compte que 250 000 arrivées de touristes indiens en France contre 600 000 touristes chinois, 541 800 japonais et 450 000 brésiliens. Les touristes indiens visitent en majorité Paris (81 %) et sont peu nombreux à s'aventurer dans les Alpes-Maritimes (7 %) et les autres départements (12 %).

Le potentiel de croissance de ces touristes reste donc important pour notre beau pays, d'autant que l'Inde a un bel avenir.

### **43 % de la population fera partie de la classe moyenne en 2025.**

Ce pays devrait connaître une croissance de plus de 6 % de son PIB cette année. On estime aujourd'hui à 9 millions les indiens qui voyagent chaque année. Un autre atout pour ce pays est la jeunesse de ses habitants [...] Ces touristes d'un nouveau genre, dont l'âge varie en majorité entre 25 et 44 ans sont adeptes de high-tech. On estime que la majorité des membres de la classe moyenne supérieure travaille dans le secteur des technologies de l'information.

La classe moyenne supérieure devrait représenter 129 millions de personnes en 2025 et la classe moyenne environ 43 % de la population [...]. Un potentiel énorme d'autant qu'en 2040 l'Inde devrait être plus peuplée que la Chine et qu'elle comptera 25 millions de riches indiens.

Site [Businessstravel.fr](http://Businessstravel.fr). 23 novembre 2009

## L'INDE, PAYS D'AVENIR POUR LA FRANCE TOURISTIQUE

**Alors que le salon Rendez-vous en France vient de fermer ses portes, l'accent a été mis sur les pays émergents, les BRIC : le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine. [...]**

En France, on n'a pas de pétrole, mais on a des touristes. [...] La 4<sup>ème</sup> édition de Rendez-vous en France réunis à Paris 750 tours-opérateurs étrangers venus de 62 pays. Outre les pays historiquement « clients », les 600 exposants faisaient les yeux doux aux Bric, les Brésiliens, Russes, Indiens et Chinois. [...]

### **Un touriste amateur de vin**

À charge au bureau Maison de la France\* de faire de l'Hexagone une destination en soi et montrer sa variété. [...] Maintenant on cherche à faire découvrir la France authentique. La France n'est pas seulement Paris, [...] c'est LA destination romantique, avec la mode, le bien-vivre, le parfum, la gastronomie. Et de miser sur l'œnotourisme, notamment le bordelais ou la Bourgogne auprès d'Indiens amateurs de vin.

### **Une qualité de service insuffisante**

[...] Si la France incarne toujours le romantisme par excellence, il reste à progresser sur le service. « La France peut être une destination anxiogène, l'Indien est pris en charge en permanence chez lui. Par exemple, on ne fait pas porter sa valise à un Indien, explique Barbara Shabana Breheret. La notion de service est insuffisante dans un pays comme le nôtre ». [...]

### **Des formalités administratives trop longues**

En revanche, un reproche pointe souvent : des menus peu adaptés à une population végétarienne à 70 %. «Un plat végétarien n'est pas la garniture dont on a retiré la viande», s'agace Barbara Shabana Breheret. Quant à la faible proportion de Français parlant anglais, «Il s'agit plus d'une perception que d'une réalité». Autre critique, les formalités administratives. «On ne peut pas faire venir des clients à la dernière minute», regrette Ashwini Kakkar. «Un visa peut être obtenu en trois jours, répond Karim Mekachera. Pas en haute saison, c'est vrai, où il faut compter un mois».

### **Résister à la concurrence asiatique**

Reste l'obstacle du prix et de la force de l'euro. [...] Nous devons faire face à la concurrence de la Malaisie, Singapour, l'île Maurice, le Viet-Nam ou Hong-Kong. Où les gens peuvent partir pour 30 % d'un voyage en France.

Le prix du romantisme.

**20 minutes. 2 avril 2009. ALFRED / SIPA**

\*ancienne dénomination d'Atout France.