

L'épreuve vise à évaluer l'aptitude du candidat à :

- mobiliser des connaissances et savoir-faire commerciaux ;
- adopter une démarche méthodologique rigoureuse ;
- identifier une problématique à partir d'une documentation d'actualité fournie en français et éventuellement en anglais portant sur le domaine de l'hébergement dans des établissements hôteliers et para-hôteliers français et européens ;
- synthétiser les idées générales exprimées dans la documentation ;
- proposer des solutions et argumenter des choix pour traiter le problème posé ;
- communiquer oralement.

Le déroulement de l'épreuve ponctuelle comporte trois étapes :

- le candidat prépare le sujet national composé d'un ou plusieurs documents d'actualité et/ou professionnels correspondant au thème d'étude proposé, accompagné de questions d'élargissement et/ou d'approfondissement ;
- il expose en français la problématique et sa résolution pendant 10 minutes maximum ;
- la commission mène un entretien en français de 20 minutes maximum à partir de la question posée et d'autres interrogations liées à la problématique initiale.

## **SUJET N° 3**

### **Thème : La communication**

#### **Publicité Club Med parue dans le Monde Magazine du 22 Mai 2010**

À l'aide de vos connaissances théoriques et pratiques, de la documentation fournie, de votre culture mercatique et de vos acquis professionnels, il vous est demandé de présenter en français un exposé structuré dans le cadre du thème proposé. Vous intégrerez dans votre exposé la réponse à la question suivante :

- Présentez les moyens de communication plus spécifiquement adaptés à un établissement hôtelier indépendant.

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2011	<b>BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen</b>	Coefficient	2
Épreuve	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 3	<b>1/2</b>

**ANNEXE SUJET n° 3**

**Thème : La communication**

**Publicité Club Med**

Source : Le Monde Magazine du 22 Mai 2010



bonheurs®

\* MES NOUVELLES AMIES,  
MON PREMIER SPECTACLE,  
MES G.O® PRÉFÉRÉS

LE TOUT COMPRIS by CLUB MED  
UNE SEMAINE PAR ADULTE, AVEC TRANSPORT À PARTIR DE\*

3 <sup>+</sup>	4 <sup>+</sup>	5 <sup>+</sup>	Circuits
860 €	1 050 €	1 800 €	990 €

clubmed.fr

**Club Med**   
TOUS LES BONHEURS DU MONDE

PRIX HORS PROMOTION (1) Exemples de prix TTC avec transport « à partir de » pour un Forfait Séjour adulte (12 ans et +, 18 ans et + pour l'Asie) d'une semaine au départ de Paris en Chambre Club en occupation à 2 à Metaponto, Nabeul, Smir, Yasmine (3 Tridents - départs respectifs les 6/09, 13/06, 31/08 et 17/09/10), Bodrum Palmiye (4 Tridents - départs les 14/05 et 10/10/10) et Maroche (le Rad 15 Tridents - départs les 19 et 26/08/10). Circuits : Forfait adulte de 6 jours en chambre double en occupation à 2, Maroc - Chouat Atlas en 4x4; départ le 12/06/10. Hors droits d'adhésion Club Med éventuellement dus d'un montant maximum de 27,5€ pour une première inscription adulte. Soumis aux Conditions Générales de Vente en vigueur. Prix et détail des prestations indiqués sur clubmed.fr ou en agence. CLUB MEDITERRANÉE SA - 11, rue de Cambrai 75957 Paris Cedex 19 - France - Tél : +33 1 53 35 35 53 - Fax : +33 1 53 35 56 16 - www.clubmed.com

SESSION	EXAMEN	Durée	30 min
2011	<b>BTS Responsable de l'hébergement à référentiel commun européen</b>	Coefficient	2
Épreuve	E4 - Mercatique et culture commerciale	SUJET n° 3	2/2