

# PRODUIT CHAMBRE



# Concept du produit

- **La marque:**

- Existe depuis 2007

- Hôtels ayant un maximum de 150 chambres

- Situation en centre ville (anciens hôtels Mercure)

- Environ 75 hôtels dans 6 pays

- **Segmentation:**

- Affaire

- Loisirs

- **Classification:**

- Hôtellerie économique

Meilleur concept innovant

« Hospitality awards 2007 »



Espace ouvert et modulable

## REPARTITION DES ESPACES

- Surface : 20m<sup>2</sup>
- Entrée + Salle de bain
  - => 1/3 de la chambre

# Equipements technologiques

- Écran plat LCD
- Connexion internet WIFI
- Connectiques: PC, Ipod, MP3, consoles de jeux



# Design et matériaux innovants

- Revêtements et matériaux

- **Entrée + Salle de bain :**

*Sol en lino*

*Mur en bois laqué*

*Supports en résine*

- **Chambre :**

*Moquette verte*

*Supports en résine et plastique*

- Mobilier

- **Table mobile**

- **Assise modulable**

- **Placard**

- **Lampe suspendue**

# Eléments de décoration

Utilisation harmonieuse des couleurs et lumières:  
jeux d'ombres et transparence

- Espaces ouverts
- Nombreux néons (dont sous le lit)
- Esprit zen pour la salle de bain: motif galets, bois laqué...
- Tons naturels pour la chambre: déclinaison de vert et marron





*« La clientèle ne veut plus seulement se « loger » dans une chambre, mais y éprouver des émotions qui l'invitent à s'y sentir bien. »*