

# EPREUVE 4

## ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

La partie "Économie générale et touristique " et la partie "Histoire Géographie Touristique" seront traitées sur des copies séparées.

**Les deux copies doivent être relevées ensemble.**

La partie "*Économie Générale et Touristique*" est numérotée de la page 1/11 à la page 4/11.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).

La partie "*Histoire et Géographie Touristique*" est numérotée de la page 5/11 à la page 11/11.  
Elle est prévue pour être traitée en 1 heure 30 (coefficient 2).  
Le document 1 page 6/11 est à remettre avec la copie.

**L'usage de la calculatrice est interdit.**

Session 2010	EXAMEN : <b>BTn</b>	SPECIALITE : <b>Hôtellerie</b>	
<b>SUJET</b>	Epreuve : <b>Environnement du Tourisme</b>		
10ETHOME/LR1	Durée : 3 heures	Coefficient : 4	Page : 1/11

# ***ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET TOURISTIQUE***

À partir de vos connaissances et des annexes, répondre aux questions suivantes :

1. **Définir** les termes soulignés dans le texte :
  - Crise économique
  - Dépréciation du dollar face à l'Euro
  - Chômage
  
2. **Préciser** la relation entre la dépréciation du dollar par rapport à l'euro et la baisse des dépenses touristiques des touristes américains en France. **Donner** les conséquences sur l'activité touristique de la France.
  
3. **Expliquer**, en structurant votre réponse, les conséquences économiques de la baisse des dépenses des touristes français et étrangers en France.
  
4. **Expliquer** l'évolution de l'emploi touristique en 2008 et début 2009.
  
5. **Citer** quatre mesures de politique économique que l'État a mis en œuvre récemment ou pourrait mettre en œuvre pour relancer la croissance économique et l'emploi.

### Tourisme Américains : 2008 ou l'année noire :

*Crise économique outre-Atlantique, parité euro-dollar défavorable, surcharge carburant<sup>1</sup> au plus haut... Les touristes américains ont davantage déserté la France cette année. Un manque à gagner pour le secteur touristique français.*

Les Américains sont nettement moins nombreux cette année à arpenter les rues de Montmartre, à visiter nos musées et à dépenser dans les boutiques de luxe de Paris et de la Côte d'Azur. La faute à la dépréciation du dollar face à l'euro, à l'envolée des surcharges carburant, sans oublier la crise économique qui a commencé à toucher les États-Unis dès la fin 2007. La baisse de la clientèle a pu aller jusqu'à 20%. Première clientèle étrangère parisienne jusqu'en 2007, les Américains ont ainsi été détrônés par les britanniques. La disgrâce de Paris et de l'Europe en général au profit d'autres destinations plus abordables car situées en zone dollar a eu de fortes conséquences sur l'hôtellerie parisienne. Les musées, les grands magasins, les restaurateurs, cabarets et autres excursionnistes parisiens n'ont pas été épargnés par ce trou d'air du marché américain. C'est une perte importante car les Américains consomment beaucoup et de manière qualitative, avec des tours très complets, des services haut de gamme avec guidage et déplacements en minibus. Les hôteliers ressentent la baisse du pouvoir d'achat de la clientèle américaine dans la chute des dépenses annexes : réservations de restaurants, de spectacles, location de véhicules avec chauffeur. Effets de l'euro fort, cette modification des comportements d'achat est également visible au travers de la baisse des dépenses de shopping, bénéficiant pourtant de la détaxe de la TVA.

D'après HTR N°163 Décembre 2008, Pascal Jaladis

### Document 2

#### Le Tourisme passera-t-il la crise ?

Le comité de pilotage « le tourisme et la crise », a rendu son rapport à Hervé Novelli, le secrétaire d'Etat chargé du commerce, de l'artisanat, des PME, du tourisme et du service.

Parmi les causes, outre la défection d'une partie de la clientèle internationale, les membres du comité ont identifié un changement durable du comportement des vacanciers français. Ceux-ci réduisent sérieusement leurs dépenses dans la restauration et les loisirs ou les achats périphériques. Par conséquent, les défaillances d'entreprises se sont accélérées dès le début de 2009. Et qui dit entreprises en difficultés dit conséquences désastreuses sur l'emploi, notamment saisonnier. Les prévisions d'embauche ont été revues à la baisse : on comptera entre 50 000 et 100 000 emplois saisonniers en moins, touchant principalement les jeunes entrant sur le marché du travail. Cela devrait venir encore aggraver le chômage qui croît depuis plusieurs mois.

Baisse de chiffre d'affaires, multiplication des défaillances d'entreprises, perte d'emplois... ce premier rapport est une vraie mise en garde. Et il n'est pas sûr que la baisse de la TVA dans la restauration comme les différents dispositifs de soutien aux entreprises mis en place par l'Etat soient en mesure de répondre aux difficultés des entreprises du secteur.

D'après l'hôtellerie restauration, n°3144 juillet 2009, Nadine Lemoine

<sup>1</sup> Surcoût payé par le voyageur en avion lorsque le cours du baril de pétrole est élevé

**Les créations d'emploi dans les CHR en 2008**

En 2008 on constate un très net ralentissement des créations d'emplois et le troisième trimestre 2008 a même subi une baisse de 8 000 emplois, annulant pratiquement les créations du premier semestre.

Effectifs salariés en milliers en 2008 et évolution par rapport à 2007 :

Secteur	Effectifs fin 2008	Evolution en %
Industrie	3 607	- 2%
Construction	1 486	+ 0,9%
Tertiaire	10 796	- 0,7%
Dont cafés, hôtels restaurants	889	+ 1%

D'après [www.tourisme.gouv.fr](http://www.tourisme.gouv.fr)

# GÉOGRAPHIE DU TOURISME

## L'EAU DANS LE TOURISME EN FRANCE : PERMANENCES, NOUVEAUTÉS ET LIMITES

### DOCUMENT 1 (4 points)

1. Placer et nommer sur la carte :

- les littoraux touristiques : la Côte d'Argent, la Côte d'Azur, la Côte Fleurie, la Côte d'Opale ;
- les stations touristiques : Arcachon, Dax, Deauville, Évian, Le Touquet, Menton, Quiberon, Vichy, Vittel ;
- les fleuves : la Loire, le Rhône ;
- les massifs montagneux : les Alpes, le Jura, le Massif Central, les Pyrénées, les Vosges.

### DOCUMENTS 2, 3 et 4 (4 points)

2. Décrire et expliquer le plan de la station touristique du Touquet.
3. A partir des documents 3 et 4, présenter l'évolution de l'offre touristique à Vichy. Quelle est la place de l'eau dans cette offre ?
4. Quelles sont, aujourd'hui, les ressemblances et les différences dans l'usage de l'eau au Touquet et à Vichy ?

### DOCUMENTS 4 et 5 (3 points)

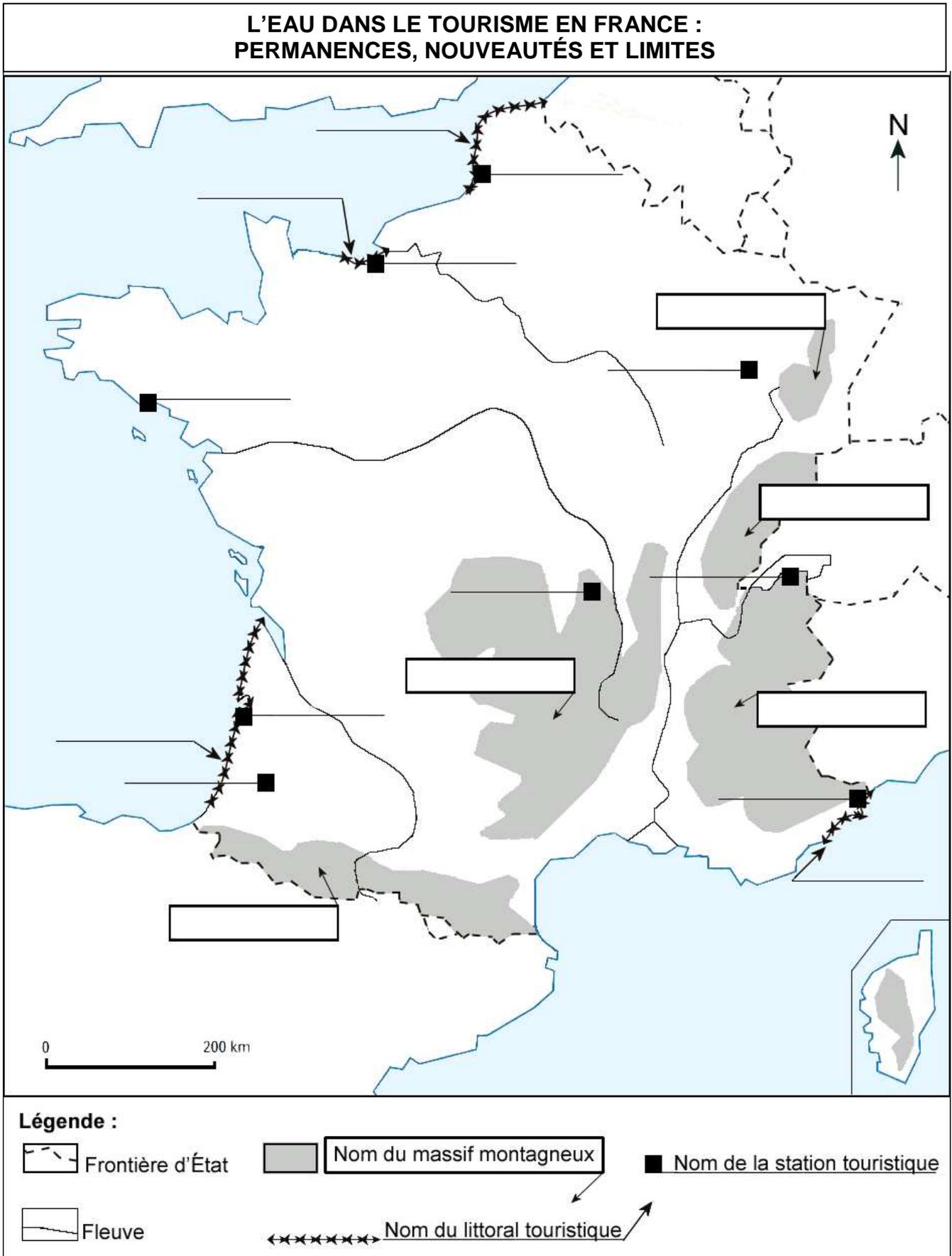
5. Pourquoi le choix du site de Huningue pour pratiquer des sports d'eau vive est-il surprenant ? Expliquer les objectifs des organismes à l'origine du projet.
6. Quelle clientèle est visée par le parc aquatique de Huningue ? Comparer avec celle de la station de Vichy.

### DOCUMENT 6 (4 points)

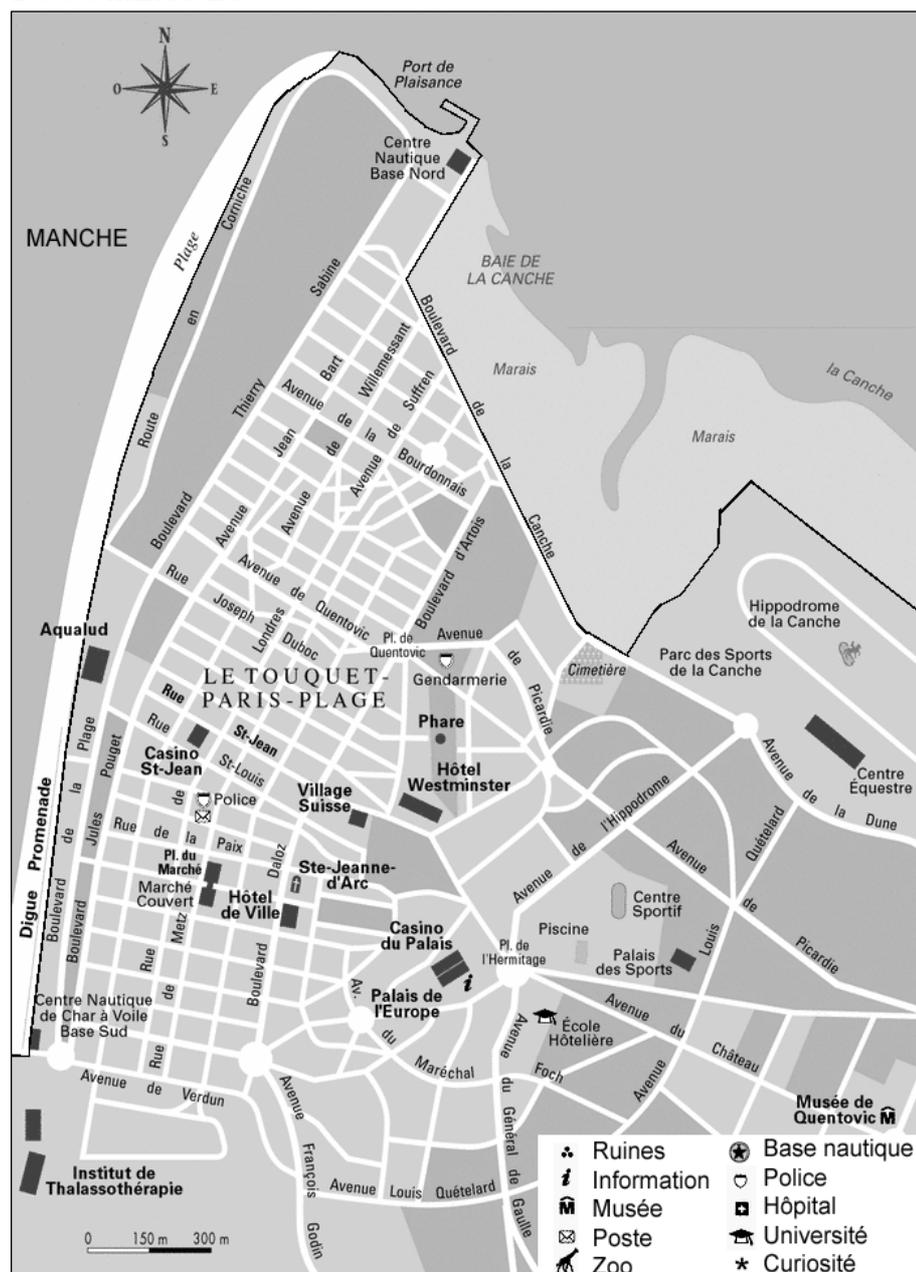
7. À quel usage de l'eau le texte fait-il référence ? Pourquoi une telle pratique s'est-elle développée et quelles en sont les conséquences pour Mountain Wilderness?

### SYNTHÈSE (5 points)

8. A l'aide des documents et de vos connaissances, montrer que l'eau est à l'origine de certaines formes de tourisme, que son usage est aujourd'hui au centre de nouvelles pratiques. Définir les limites de ces usages dans les activités touristiques d'aujourd'hui.



## DOCUMENT 2a

Plan du Touquet-Paris-Plage, d'après le site Internet du *Quid*, 2009.

## DOCUMENT 2b

## Historique du Touquet

Le nom du Touquet-Paris-Plage aurait été inventé en 1912 par le directeur du *Figaro* pour désigner une station créée au XIXe siècle par son ami notaire, Dalloz.

Les jardins de la Manche : la forêt du Touquet, plantée en 1855 à l'initiative d'Alphonse Dalloz, couvre 800 hectares. Ses boisements de pins maritimes, bouleaux, aulnes, peupliers, acacias, protègent du vent environ 2 000 villas de style anglo-normand ou résolument modernes. Quarante-cinq kilomètres de pistes cavalières et cinquante kilomètres d'avenues forestières réservées aux piétons traversent les bois et les quartiers résidentiels aux jardins soignés.

D'après le *Guide Vert Picardie-Flandres-Artois*, Michelin, 2005.



*Vichy, ses sources*, affiche de Roger Broders pour le PLM (compagnie ferroviaire du Paris-Lyon-Méditerranée), 1923.

# Destination VICHY



Le Spa Vichy Les Célestins \*\*\*\*  
 Centre thermal des Dômes \*\*\*  
 Les Thermes Caillou \*\*

Les hôtels \* les centres de Soins \* Diététique \* A VICHY \* Les eaux de Vichy \* Nos promotions .\* English version

Bien-être

Maigrir à Vichy

Thermalisme

Présentation

Vichy selon vos envies

Glossaire

Le bien-être,  
 légitime aspiration de chacun,  
 est la résultante d'une harmonie  
 entre le corps, l'esprit  
 et le mode de vie.

Bien-Être

Spa Vichy  
 Les Célestins \*\*\*\*

La cure by ACCOR Thalassa

Maigrir à Vichy

Golf et bien-être

Temps denses Tonic

Temps denses Beauté

Temps denses Zen

Centre Thermal  
 des Dômes \*\*\*

Remise en Forme

Maigrir à Vichy

Jeune Maman

Découverte

## L'espace Spa Vichy " les Célestins \*\*\*\*" et le Centre thermal des "Dômes"

sont totalement dédiés au bien-être par l'eau, source de vie, par la beauté, promesse de moments privilégiés, par l'énergie vitale, qui apporte force et santé simplement pour le plaisir de s'abandonner et de prendre soin de soi.

### Ouvrez une parenthèse comme on plonge dans un bain de douceur

Soins du corps, du visage, massages relaxants ... L'espace beauté offre un large choix de soins complets et personnalisés. Modelez votre corps avec des traitements haute technologie tels que le "cellu M6".

Site Internet : <http://www.vichy-thermes.tm.fr/>  
 Consultation : novembre 2009.

### Un parc d'eau vive

Kayak, canoë, rafting, nage en eau vive, tous les sports d'eau vive se pratiquent sur le Parc des Eaux Vives de Huningue en Alsace.



Qui est le propriétaire du Parc des Eaux Vives ?

*Voies Navigables de France et ville de Huningue*

Dans quel but a-t-il été construit ?

- *réhabilitation urbaine (zone portuaire industrielle désaffectée et parcelles en friche) ;*
- *mise en valeur de l'eau (canal de Huningue, reliant le Rhin à Niffer, déclassé à la navigation en 1962 et depuis cette date à l'état de quasi abandon sur la zone concernée) ;*
- *respect et amélioration de l'environnement ;*
- *vocation sociale affirmée dans une zone à forte densité d'H.L.M. et vocation économique visant le commerce local ;*
- *création d'un espace de loisirs et de détente et d'un outil pédagogique exceptionnel ;*
- *organisation de manifestations sportives internationales et renforcement des associations locales utilisatrices ;*
- *renommée de Huningue et attractivité transfrontalière.*

D'après le site Internet de la ville de Huningue,  
consultation : novembre 2009.

L'or blanc : un paradis perdu ? [...]

L'exemple de ce qui s'est passé aux Orres à Noël 1998 conforte cette vision : une noria de cars a amené les skieurs en manque de neige de tous les coins des Hautes-Alpes afin de profiter de la neige de culture de cette station.

La station voisine de Serre-Chevalier n'a pas tardé à réagir et s'est, depuis, équipée de manière conséquente, offrant en 2001 300 canons à neige\* pour 30 km de pistes enneigées artificiellement, chiffres portés cette année respectivement à 350 et 45 km.

Le problème du manque de neige est de plus en plus fréquent dans toutes les montagnes de France, en particulier en moyenne montagne.

Tout cela a évidemment un coût, en particulier du point de vue de l'environnement.

L'alimentation des canons à neige nécessite énormément d'eau, au point que cela peut amener à poser des problèmes d'approvisionnement en eau douce : en hiver, l'eau, prisonnière du gel, est rare en montagne ; or, c'est dans ces périodes de déficit de la ressource que l'eau est sollicitée pour les canons à neige.

La solution : créer de plus en plus de retenues collinaires ; ces lacs artificiels au fond tapissé d'une bâche plastique stockent l'eau nécessaire à la fabrication de la neige.

Leur multiplication et l'importance des travaux nécessaires à leur mise en place tendent à modifier profondément les paysages de montagne : des lacs artificiels gigantesques, aux berges abruptes et donc barricadés constituent une horreur absolue dans le paysage estival de la montagne. Décidément, dans tous les cas, le coût des politiques des stations est exorbitant.

\* Coût moyen d'un canon à neige (hors installation) : entre 10 000 et 20 000 euros.

\*\* Mountain Wilderness, association de protection de la montagne déclarée d'utilité publique.

D'après *Bulletin Mountain Wilderness*\*\* n°54, 2002.